

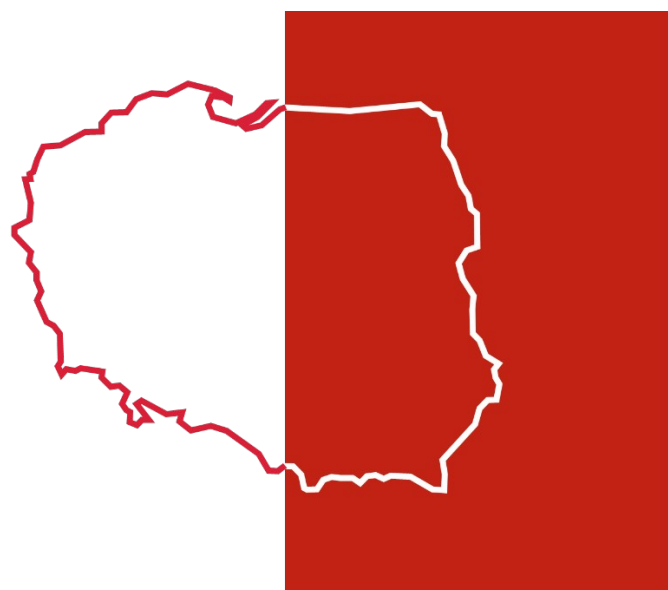


Ministerstwo
Rozwoju i Technologii



Argentyna

Charakterystyka wymiany handlowej



Poland.
Business Forward



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Spis treści

1	WPROWADZENIE.....	4
1.1	CEL RAPORTU.....	4
1.2	ODBIORCY.....	4
1.3	ZAWARTOŚĆ.....	4
1.4	WARTOŚĆ DLA ODBIORCY.....	5
2	ARGENTYNA – UWARUNKOWANIA POLITYCZNE I KULTURA BIZNESOWA.....	6
2.1	UWARUNKOWANIA POLITYCZNE.....	6
2.2	KULTURA BIZNESOWA.....	7
3	ARGENTYNA – CHARAKTERYSTYKA GOSPODARCZA.....	9
3.1	KONIUNKTURA GOSPODARCZA W DŁUGIM OKRESIE.....	9
3.2	BIEŻĄCA KONIUNKTURA GOSPODARCZA.....	14
3.3	STRUKTURA GOSPODARKI.....	16
3.4	POPULACJA I KAPITAŁ LUDZKI.....	17
3.5	USŁUGI FINANSOWE.....	19
3.6	INNOWACYJNOŚĆ I NOWE TECHNOLOGIE.....	20
3.7	WSKAŹNIKI OTOCZENIA BIZNESU.....	22
4	ARGENTYNA – HANDEL TOWARAMI ZE ŚWIATEM.....	23
4.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT TOWARÓW.....	23
4.2	STRUKTURA TOWARÓW EKSPORTOWANYCH Z DANEGO KRAJU.....	24
4.3	STRUKTURA TOWARÓW IMPORTOWANYCH DO DANEGO KRAJU.....	27
4.4	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU TOWARÓW.....	31
4.5	STRUKTURA GEOGRAFICZNA IMPORTU TOWARÓW.....	32
4.6	10 GRUP TOWAROWYCH NAJCZĘŚCIEJ EKSPORTOWANYCH I IMPORTOWANYCH WG GŁÓWNYCH PARTNERÓW HANDLOWYCH – ARGENTYNA.....	33
5	ARGENTYNA – HANDEL USŁUGAMI ZE ŚWIATEM.....	38
5.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT USŁUG.....	38
5.2	STRUKTURA BRANŻOWA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG DANEGO KRAJU.....	40
5.3	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG.....	42
6	ARGENTYNA – INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	44
7	HANDEL TOWARAMI POLSKA – ARGENTYNA.....	47
7.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT TOWARÓW DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	47
7.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU TOWARÓW DO DANEGO KRAJU.....	49
7.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU TOWARÓW Z DANEGO KRAJU.....	53
7.4	LICZBA I STRUKTURA POLSKICH EKSPORTERÓW I IMPORTERÓW – ARGENTYNA.....	55
7.5	WSKAŹNIKI JAKOŚCI HANDLU POLSKA – ARGENTYNA.....	56
8	HANDEL USŁUGAMI POLSKA – ARGENTYNA.....	58
8.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT USŁUG DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	58
8.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU USŁUG DO DANEGO KRAJU.....	60

8.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU USŁUG Z DANEGO KRAJU.....	61
9	BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	63
9.1	DOCHODY Z POLSKICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH W DANYM KRAJU.....	63
9.2	DOCHODY FIRM Z DANEGO KRAJU Z INWESTYCJI W POLSCE.....	65
10	PROGNOZY HANDLU ARGENTYNA – ŚWIAT I ARGENTYNA – POLSKA.....	67
10.1	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH DANEGO KRAJU ZE ŚWIATEM – ARGENTYNA.....	67
10.1.1 <i>Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju</i>	
	67	
10.1.2 <i>Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju</i>	
	68	
10.2	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH POLSKI Z DANYM KRAJEM – ARGENTYNA.....	69
10.2.1 <i>Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju</i>	
	69	
10.2.2 <i>Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju</i>	
	72	
10.3	METODOLOGIA PROGNOZOWANIA.....	72

1 Wprowadzenie

1.1 Cel raportu

Raport jest przeznaczony dla szerokiej grupy odbiorców zainteresowanych gospodarką i handlem międzynarodowym, obejmując szczegółową analizę wymiany handlowej między Polską a wybranym krajem.

Dostarcza istotnych informacji dla decydentów biznesowych i politycznych, umożliwiając głębsze zrozumienie rynku docelowego, identyfikację szans oraz potencjalnych wyzwań. Dla przedsiębiorców jest to nieocenione źródło wiedzy, wspierające podejmowanie decyzji o ekspansji międzynarodowej i dostosowywanie strategii biznesowych do lokalnych warunków.

W rezultacie niniejszy raport jest cennym źródłem wiedzy, umożliwiającym lepsze zrozumienie złożonych relacji gospodarczych między Polską a wybranym krajem, co przekłada się na podejmowanie lepszych decyzji strategicznych przez przedsiębiorstwa, instytucje badawcze i organy państwowe.

1.2 Odbiorcy

Raport jest skierowany do szerokiego grona odbiorców, w tym:

- **przedsiębiorcy i firmy eksportujące** mogą identyfikować nowe możliwości biznesowe, rozumieć barierę wejścia na rynek oraz dostosować strategię eksportową do lokalnych uwarunkowań;
- **analitycy rynku i doradcy biznesowi** uzyskują dostęp do kompleksowych analiz, które są niezbędne do doradztwa strategicznego dla firm rozważających ekspansję międzynarodową;
- **decydenci polityki gospodarczej i handlowej** mogą wykorzystać raport do zrozumienia dynamiki handlowej i opracowywania polityk wspierających eksport oraz inwestycje zagraniczne;
- **instytucje akademickie i badawcze** dla nich raport jest źródłem danych do dalszych badań nad globalnym handlem i gospodarką.

1.3 Zawartość

Raport obejmuje m.in.:

- informacje na temat stabilności politycznej, kultury biznesowej i praktyk handlowych, co jest kluczowe dla skutecznego wejścia na rynek i nawiązywania stosunków biznesowych;
- ogólną kondycję gospodarki, włączając wskaźniki makroekonomiczne, strukturę gospodarki oraz kluczowe sektory, umożliwiając ocenę potencjału rynkowego;

- analizę eksportu i importu wybranego kraju, co pomaga zrozumieć pozycję kraju w globalnym handlu i zidentyfikować główne towary i usługi w wymianie handlowej;
- szczegółowe badanie wzajemnego handlu między Polską w wybranym kraju, wskazując na najważniejsze kategorie towarów i usług oraz potencjalne obszary współpracy;
- przewidywania dotyczące przyszłości wymiany handlowej i wskazuje na branże, które mają największy potencjał na ekspansję, wspierając strategiczne planowanie eksportu.

1.4 Wartość dla odbiorcy

Z punktu widzenia eksporterów raport dostarcza szczegółowych informacji na temat uwarunkowań politycznych, ekonomicznych i kulturowych kraju docelowego, co jest kluczowe przy planowaniu wejścia na nowy rynek lub ekspansji działalności. Umożliwia identyfikację szans i barier handlowych dzięki analizie handlu międzynarodowego wybranego kraju, w tym eksportu, importu i salda handlowego, pomaga zidentyfikować produkty i usługi, które mają największy potencjał na danym rynku, oraz ewentualne bariery w dostępie do rynku. Wspiera planowanie strategiczne dostarczając informacji o trendach handlowych i prognozach przyszłych obrotów handlowych, przez co eksporterzy mogą lepiej planować swoje działania i minimalizować ryzyka biznesowe.

Z punktu widzenia analityków ekonomicznych raport zapewnia bogaty zbiór danych dotyczących handlu międzynarodowego, inwestycji, dynamiki sektorów gospodarki i innych wskaźników makroekonomicznych, które są niezbędne do przeprowadzania szczegółowych analiz ekonomicznych. Analizy i wnioski płynące z raportu mogą służyć jako podstawa do doradztwa dla przedsiębiorstw planujących inwestycje zagraniczne lub poszukujących nowych rynków eksportowych.

Z punktu widzenia decydentów politycznych raport dostarcza informacji niezbędnych do opracowywania skutecznych strategii wspierających rozwój handlu międzynarodowego, inwestycji oraz ekspansji gospodarczej Polski. Wiedza o stanie stosunków gospodarczych, barierach handlowych i potencjalnych obszarach współpracy umożliwia lepsze przygotowanie do negocjacji międzynarodowych i umów handlowych. Informacje o branżach o największym potencjale eksportowym i oczekiwanych trendach w handlu mogą być wykorzystane do kształtowania programów wsparcia dla eksporterów i inwestorów.



2 Argentyna – uwarunkowania polityczne i kultura biznesowa

Niniejszy rozdział skupia się na uwarunkowaniach politycznych i kulturze biznesowej wybranego kraju, zapewniając szczegółowe informacje o systemie politycznym, głównych partiach politycznych, procesie legislacyjnym, a także praktykach biznesowych i kulturalnych aspektach prowadzenia działalności. Informacje te obejmują m.in. style komunikacji, etykietę biznesową, praktyki negocjacyjne oraz podejście do umawiania spotkań i podejmowania decyzji biznesowych.

Eksporterzy i decydenci rządowi mogą wykorzystać te informacje do lepszego przygotowania się do wejścia na rynek danego kraju, dostosowując swoje metody komunikacji, prezentacji biznesowych oraz strategię negocjacyjną do lokalnych zwyczajów i oczekiwań. Pozwoli to na budowanie trwałych i efektywnych relacji biznesowych i politycznych, a także na unikanie potencjalnych nieporozumień kulturowych, które mogłyby negatywnie wpłynąć na procesy negocjacyjne i handlowe.

2.1 Uwarunkowania polityczne

Uwaga: Informacje mogą nie być dostępne dla niektórych krajów, w szczególności tych z niewielkim udziałem eksportu i importu w handlu z Polską.

Komponent 2.1. Uwarunkowania polityczne w danym kraju

Życie polityczne

Argentyna jest republiką prezydencką o charakterze federacyjnym. Dzieli się na 23 prowincje oraz Autonomiczne Miasto Buenos Aires. Prowincje są autonomiczne; administrują nimi ich własne rządy, na czele których stoją wybierani w wyborach powszechnych gubernatorzy. Prowincje mają również własne organy władzy wykonawczej i sędziowskiej. Władza ustawodawcza należy do dwuizbowego Kongresu Narodowego, składającego się z izby niższej (Izby Deputowanych) liczącej 257 deputowanych i Senatu składającego się z 72 senatorów. Prezydent jest

	głową państwa i szefem rządu. Jest wybierany w wyborach powszechnych na 4-letnią kadencję (możliwa jedna bezpośrednia reelekcja) wraz z wiceprezydentem, który jednocześnie pełni funkcję przewodniczącego Senatu.		
Władze	Imię i nazwisko	Rola	Partia
	Pani Cristina Fernandez de Kirchner	Wiceprezydent	Partia Justycjalistyczna
	Pan Alberto Fernandez	Prezydent, szef rządu	Partia Justycjalistyczna
Przedstawicielstwa dyplomatyczne	Imię i nazwisko	Rola	
	Pani Ana Maria Ramirez	Ambasador Republiki Argentyńskiej w Polsce	
	Pani Aleksandra Piątkowska	Ambasador RP w Republice Argentyńskiej oraz Urugwaju i Paragwaju	
Umowy handlowe i inwestycyjne z UE	Brak. Trwają negocjacje UE-Mercosur (którego Argentyna jest członkiem).		
Uwarunkowania gospodarcze	Najważniejszym wyzwaniem dla rządu jest przezwycięzenie kryzysu gospodarczego. W tym celu odchodzi się od polityki liberalizacji na rzecz większego zaangażowania państwa i silniejszej ochrony rynku. Jednocześnie respektowane są zobowiązania zagranicznych wierzycieli, a także prowadzony jest intensywny dialog z wierzycielami. Argentyna stara się wypracować jak najlepsze stosunki z WTO. Dąży do uzyskania statusu członka OECD, licząc na wzrost atrakcyjności inwestycyjnej kraju, wyższe międzynarodowe ratingi oraz na dostęp do finansowania ze strony członków Klubu Paryskiego. Stara się także utrzymywać jak najlepsze stosunki z regionalnymi organizacjami gospodarczymi (zwłaszcza Sojuszem Pacyfiku), krajami Unii Europejskiej oraz USA i Kanadą, ale jednocześnie dba o stosunki z innymi dużymi krajami (zwłaszcza Chinami i Rosją). Krytykuje projekt porozumienia UE-Mercosur i nie zgadza się na liberalizację otwarcia bloku. Mocną stroną rynku argentyńskiego jest jego wielkość oraz przynależność do Mercosur; słabymi - silny protekcjonizm, znaczne zadłużenie oraz wysoka inflacja. W ramach systemu sądownictwa działają sądy gospodarcze.		

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

2.2 Kultura biznesowa

Uwaga: Ewentualny brak danych nie jest błędem. Informacje są dostępne tylko dla krajów obsługiwanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu (PAIH).

Komponent 2.2. Kultura biznesowa w danym kraju

Najważniejsze uwarunkowania	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Argentyna należy do trzech największych krajów w Ameryce Południowej. • W skali światowej jest to państwo rozwijające się. Jego potencjał gospodarczy tkwi w zasobach naturalnych oraz aspektach geograficznych. Kraj ten posiada każdy rodzaj klimatu oraz gleby, a także dostęp do Oceanu Atlantyckiego. • Kraj ten należy do grupy G20 zrzeszającej największe gospodarki świata. • Warto jednakże pamiętać o bardzo wysokiej inflacji, która przez ostatnie lata utrzymywała się na poziomie 40%-50%, a w chwili pisania tego tekstu dochodziła już do poziomu 130%.&nbsp;Obecnie istnieje silny i szybki program stabilizacji i ograniczenia inflacji.&nbsp; • Kraj podjął zdecydowaną politykę mającą na celu ograniczenie niestabilności politycznej i makroekonomicznej.&nbsp;Wysoki wskaźnik nierówności w płacach, niestabilna polityka monetarna oraz biurokracja to czynniki, na które trzeba zwracać szczególną uwagę. • Do interesujących branż, w które warto inwestować na rynku argentyńskim należą:&nbsp;górnictwo, nowe technologie, sprzęt medyczny, podzespoły do samolotów, odnawialne źródła energii oraz sektor energetyczny. • Językiem urzędowym jest hiszpański, a oficjalna waluta w Argentynie to peso argentyńskie.
Umawianie spotkań	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Decyzje są zazwyczaj podejmowane na najwyższym szczeblu. Z tego względu należy umawiać się na spotkania z przedstawicielami najwyższego szczebla z kilkutygodniowym wyprzedzeniem. • Tradycyjny dzień pracy w Argentynie trwa od 9:00 do 18:00 z trzy- bądź czterogodzinną przerwą w środku dnia. • Spotkania twarzą w twarz są podstawą udanego biznesu. Metody, takie jak rozmowy telefoniczne lub komunikacja mailowa, są uważane za zbyt niepoważne. • Biurokracja jest dość wysoka, przez co warto zadbać o lokalne wsparcie poprzez pośrednika.
Powitanie i tytułowanie	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Powitanie w kontekście formalnym to zwykle prosty uścisk dłoni oraz utrzymanie kontaktu wzrokowego. • Goście na spotkaniach są zazwyczaj witani i odprowadzani na swoje miejsca.

	<ul style="list-style-type: none"> • W Argentynie nie używa się zbyt często oficjalnych zwrotów. Jednak w sytuacjach formalnych najlepiej zwracać się do poszczególnych osób, używając tytułu, np. "Doktor" lub "Profesor" bądź za pomocą zwrotu grzecznościowego, tj. "Pan" lub "Pani".
Przyjęcia oficjalne i towarzyskie	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Przyjęcia towarzyskie są częstą metodą nawiązywania bliżej współpracy z potencjalnym partnerem biznesowym. Jako że Argentyńczycy preferują bliskie relacje, warto o tym pamiętać. Podobnie w przypadku spotkań oficjalnych - należy jednak zachować powagę sytuacji oraz wzbudzać szacunek.
Ubiór	<p><p>Na spotkania biznesowe należy ubierać się w sposób formalny - garnitur dla mężczyzn oraz eleganckie stroje dla kobiet. Zalecane jest, aby wyglądać sztywno oraz reprezentacyjnie, tak aby nasz partner biznesowy postrzegał nas w poważny sposób. Dla Argentyńczyków wygląd ma kluczowe znaczenie.</p>
Rozmowy i zachowanie negocjacyjne	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Biznes w Argentynie jest tradycyjnie prowadzony w języku hiszpańskim. • Zanim przystąpimy do rozmowy biznesowej, warto być przygotowanym na krótką pogawędkę. W tym celu dobrymi tematami jest sport, przede wszystkim piłka nożna, lub rozrywka, szczególnie muzyka. • Należy unikać drażliwych tematów politycznych. Podczas spotkań należy być zrelaksowanym oraz unikać agresywnej, twardej taktyki negocjacyjnej. • Argentyńczycy preferują szczegółowe omawianie kwestii współpracy, dlatego też finalizacja umowy może wymagać kilku spotkań oraz obszernej dyskusji. Kontrakty są długie i szczegółowe.
Gestykulacja i zachowanie publiczne	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Należy ograniczyć nadmierną gestykulację, w przeciwnym razie może to wywołać negatywną reakcję u naszego partnera biznesowego.
Wręczanie i przyjmowanie upominków	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • W środowisku biznesowym małe upominki bądź prezenty są dopuszczalne, ale dopiero w momencie, kiedy pomiędzy partnerami biznesowymi zawiąże się bliższa relacja osobista. • Warto wtedy podarować przedmiot, który nawiązywałby do naszego kraju pochodzenia, jego kultury i historii.
Korespondencja	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • biznesowa może być prowadzona w języku urzędowym - hiszpańskim, ale również angielskim - szczególnie w stolicy, Buenos Aires.
Nawiązywanie kontaktów	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • W Argentynie motyw rodziny w dosyć konkretny sposób przekłada się na metody prowadzenia biznesu. Dlatego też bliskie, osobiste relacje są wysoko cenione i istotne jest, aby o nie dbać. • Nawet w trudnych negocjacjach nasze dobre relacje z partnerami biznesowymi przyspieszą proces osiągnięcia porozumienia. • Argentyńczycy są dosyć bezpośredni i szczerzy, a jednocześnie bardzo dyskretni.
Co zawrzeć w prezentacji firmy	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Prezentacja firmy jest kluczowym elementem przy prowadzeniu działalności biznesowej. Musi być ona przedstawiona w sposób zwięzły i krótki. • Warto korzystać z wielu ilustracji oraz haseł, które zostaną w pamięci u potencjalnego partnera biznesowego. • Trzeba być przygotowanym na ewentualne pytania. Takie informacje jak oferta cenowa, cechy oferowanego produktu czy certyfikaty transportowe są konieczne.
Dodatkowe informacje	

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

3 Argentyna – charakterystyka gospodarcza

Analiza danych takich jak długookresowe i krótkookresowe tendencje gospodarcze, struktura gospodarki, demografia, poziom edukacji i kapitału ludzkiego, stan sektora finansowego, rozwój technologiczny oraz wskaźniki otoczenia biznesowego, jest kluczowa dla eksportera.

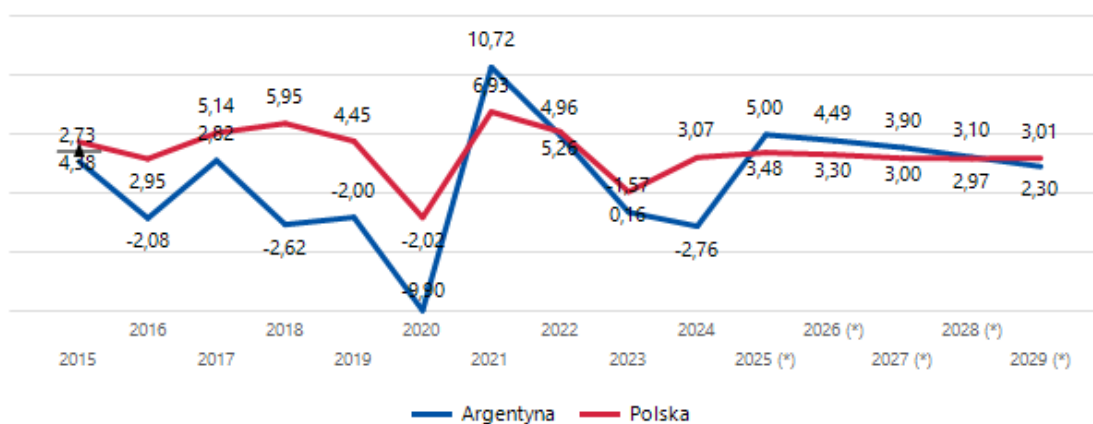
Analiza tych danych pozwala eksporterowi na przemyślane podejście do wejścia na nowy rynek lub ekspansji na istniejącym rynku. Zapewnia wgląd w potencjalne ryzyka i szanse, pozwala na lepsze zrozumienie potrzeb konsumentów i dostosowanie do nich oferty, a także na opracowanie efektywnych strategii marketingowych i sprzedażowych. Ostatecznie, pomaga to w zbudowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej i maksymalizacji szans na sukces na rynku docelowym.

Wiele wskaźników zaprezentowano w zestawieniu z ich wartością dla Polski, co tworzy dobry punkt odniesienia do analizy danego zjawiska.

3.1 Koniunktura gospodarcza w długim okresie

Dane dotyczące koniunktury gospodarczej, zarówno w perspektywie długookresowej, jak i krótkookresowej, pozwalają eksporterom ocenić stabilność i dynamikę wzrostu rynku docelowego. Informacje o PKB, inflacji czy bilansie obrotów bieżących oferują wgląd w siłę nabywczą, stabilność cen oraz ogólny stan gospodarki, co bezpośrednio wpływa na strategię cenowe i marketingowe.

Komponent 3.1. Wzrost PKB [%]



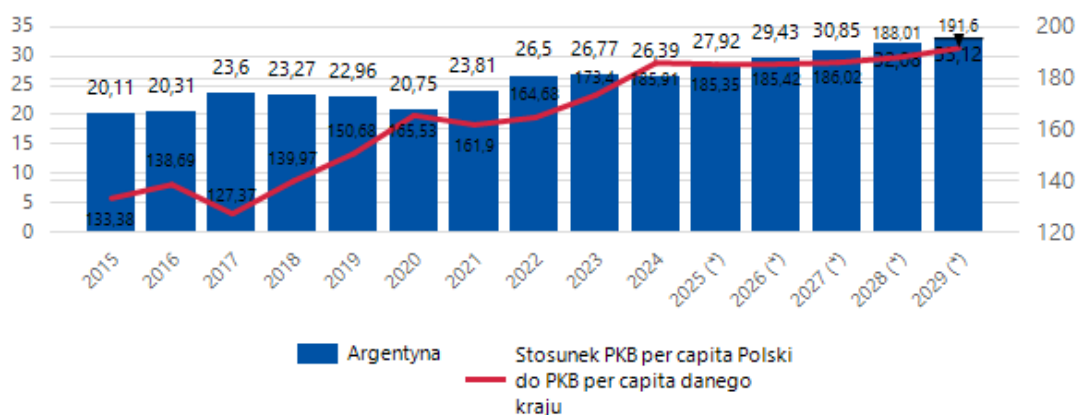
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Argentyna	2,73	-2,08	2,82	-2,62	-2,00	-9,90	10,72	4,96	-1,57	-2,76	5,00	4,49	3,90	3,10	2,30

Polska	4,38	2,95	5,14	5,95	4,45	-2,02	6,93	5,26	0,16	3,07	3,48	3,30	3,00	2,97	3,01
--------	------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.2. PKB wg siły nabywczej per capita danego kraju [tys. USD] (oś lewa) i porównanie polskiego PKB per capita [%] (oś prawa)



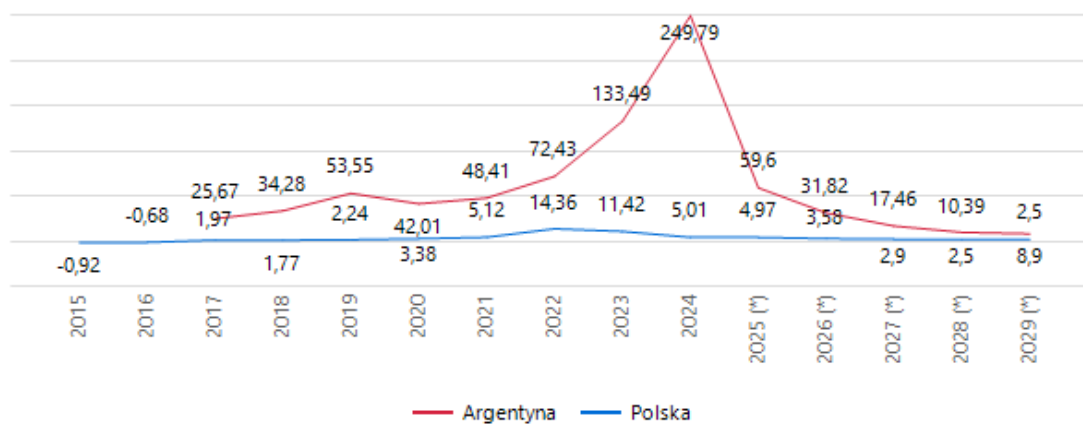
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
--	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	----------	----------	----------	----------	----------

Argentyna [tys. USD]	20,11	20,31	23,60	23,27	22,96	20,75	23,81	26,50	26,77	26,39	27,92	29,43	30,85	32,08	33,12
Stosunek PKB per capita Polski do PKB per capita danego kraju [%]	133,38	138,69	127,37	139,97	150,68	165,53	161,90	164,68	173,40	185,91	185,35	185,42	186,02	188,01	191,60

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB per capita według parytetu siły nabywczej w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.3. Inflacja [%]

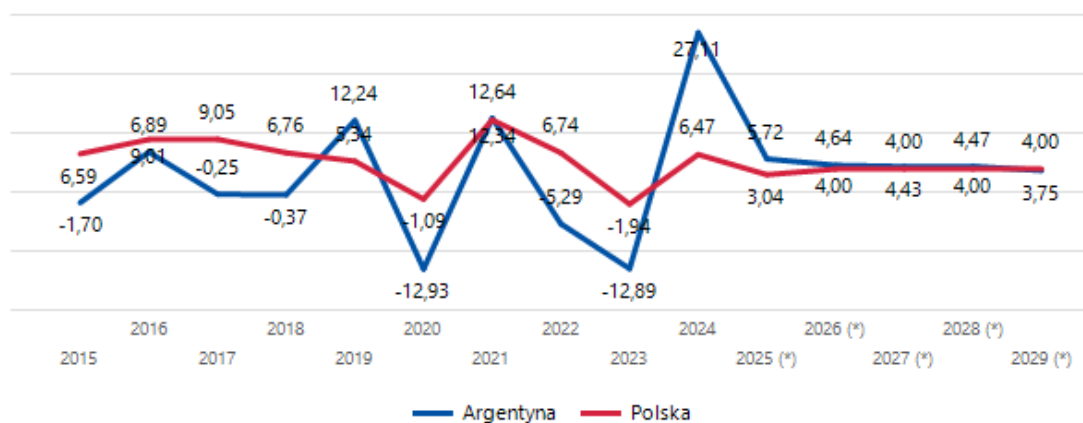


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Argentyna			25,67	34,28	53,55	42,01	48,41	72,43	133,49	249,79	59,60	31,82	17,46	10,39	8,90
Polska	-0,92	-0,68	1,97	1,77	2,24	3,38	5,12	14,36	11,42	5,01	4,97	3,58	2,90	2,50	2,50

Uwaga: (*) – dane prognozowane. Inflacja przedstawiona jest jako średnioroczna zmiana cen towarów i usług konsumpcyjnych.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.4. Zmiana eksportu towarów i usług łącznie [%]

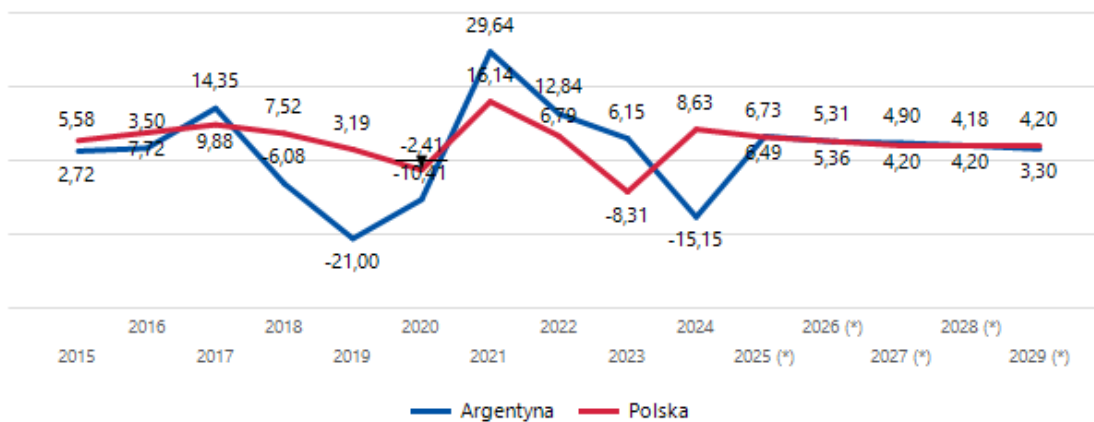


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Argentyna	-1,70	6,89	-0,25	-0,37	12,24	-12,93	12,64	-5,29	-12,89	27,11	5,72	4,64	4,43	4,47	3,75
Polska	6,59	9,01	9,05	6,76	5,34	-1,09	12,34	6,74	-1,94	6,47	3,04	4,00	4,00	4,00	4,00

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.5. Zmiana importu towarów i usług łącznie [%]

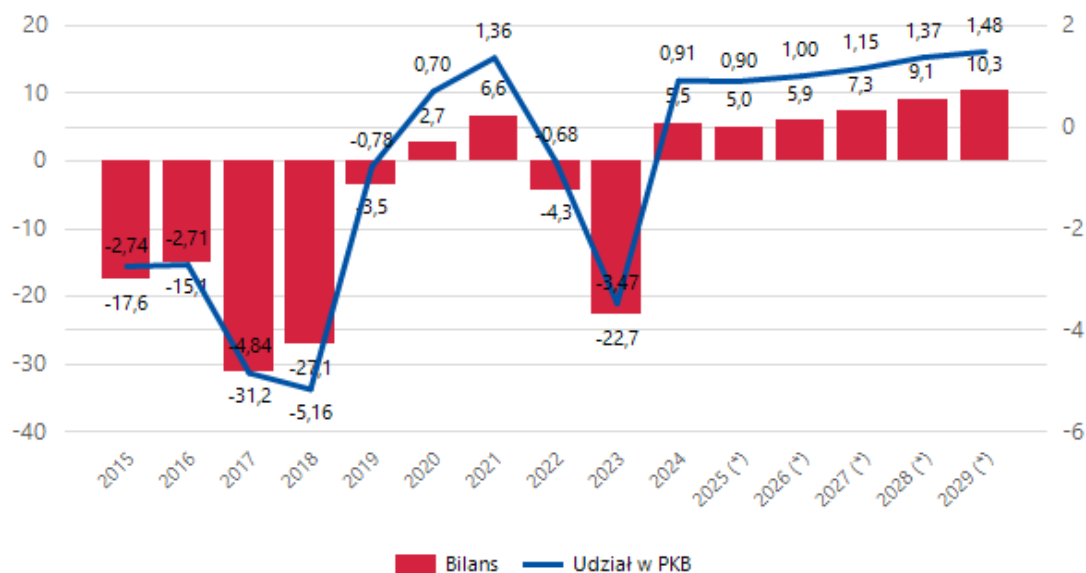


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Argentyna	2,72	3,50	14,35	-6,08	-21,00	-10,41	29,64	12,84	6,15	-15,15	6,73	5,31	4,90	4,18	3,30
Polska	5,58	7,72	9,88	7,52	3,19	-2,41	16,14	6,79	-8,31	8,63	6,49	5,36	4,20	4,20	4,20

Uwaga: (*) - dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.6. Bilans obrotów bieżących danego kraju [mld USD] (oś lewa) wraz ze stosunkiem do ogólnego PKB [%] (oś prawa)



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Argentyna															
Bilans obrotów	-17,62	-15,10	-31,15	-27,08	-3,49	2,69	6,64	-4,29	-22,70	5,50	5,01	5,91	7,26	9,06	10,30

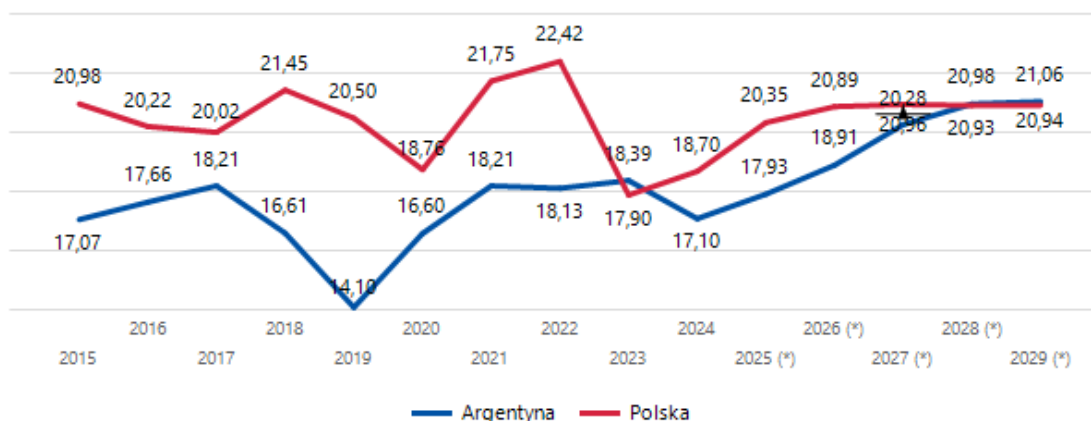
bieżących (mld USD)

Udział w PKB (%) -2,74 -2,71 -4,84 -5,16 -0,78 0,70 1,36 -0,68 -3,47 0,91 0,90 1,00 1,15 1,37 1,48

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.7. Wydatki na inwestycje [% PKB]

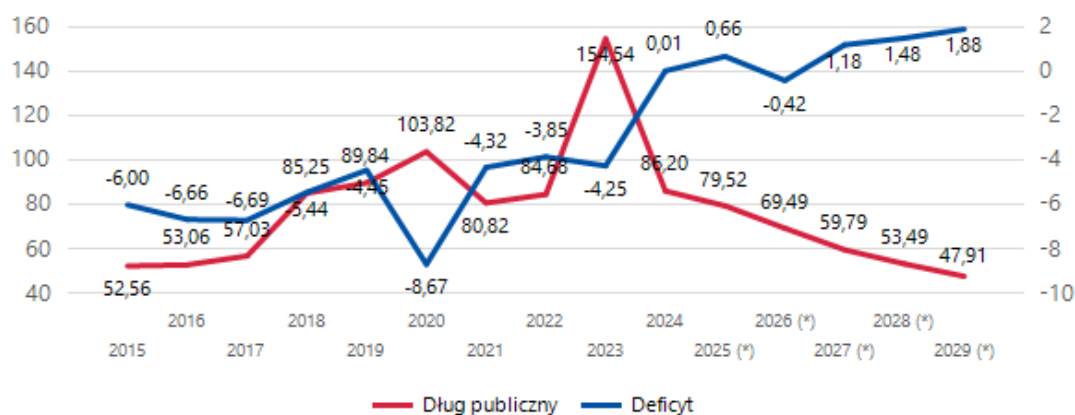


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Argentyna	17,07	17,66	18,21	16,61	14,10	16,60	18,21	18,13	18,39	17,10	17,93	18,91	20,28	20,98	21,06
Polska	20,98	20,22	20,02	21,45	20,50	18,76	21,75	22,42	17,90	18,70	20,35	20,89	20,96	20,93	20,94

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.8. Dług publiczny (oś lewa) i deficyt sektora publicznego (oś prawa) danego kraju [% PKB]



	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Dług publiczny	80,82	84,68	85,25	89,84	103,82	52,56	53,06	57,03	85,25	89,84	103,82	69,49	59,79	53,49	47,91
Deficyt	-4,32	-3,85	-5,44	-4,46	-8,67	-6,00	-6,66	-6,69	-5,44	-4,46	-4,32	0,66	-0,42	1,48	1,88

Argentyna

Dług publiczny	80,82	84,68	154,54	86,20	79,52	52,56	53,06	57,03	85,25	89,84	103,82	69,49	59,79	53,49	47,91
Deficyt	-4,32	-3,85	-4,25	0,01	0,66	-6,00	-6,66	-6,69	-5,44	-4,45	-8,67	-0,42	1,18	1,48	1,88

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

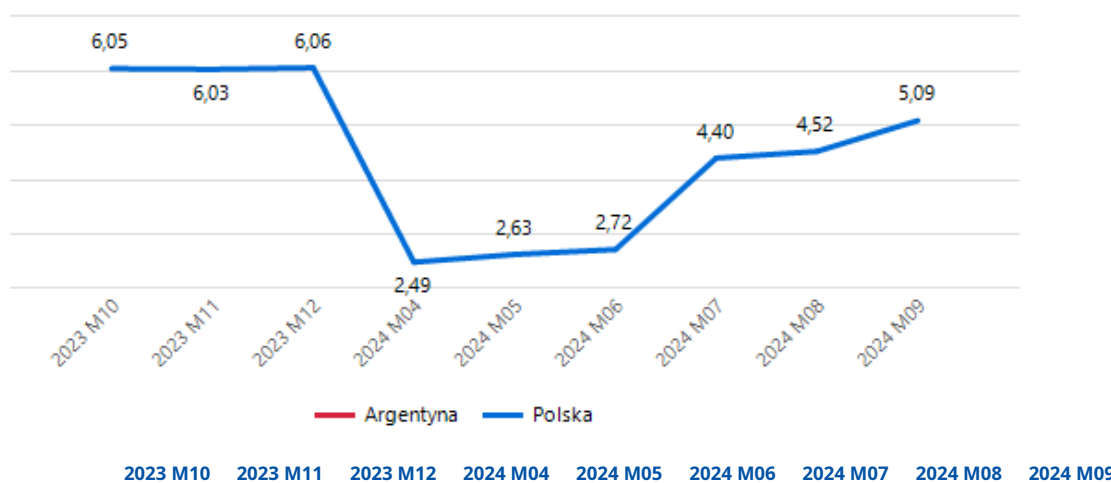
Komponent 3.9. Wydatki konsumpcyjne [% PKB]

	Polska (2017 r.)	Argentyna (2017 r.)
Alkohol i tytoń	3,4	2,8
Hotele, kawiarnie i restauracje	2,1	5,4
Łączność	1,3	3,1
Mieszkanie, woda, elektryczność, gaz i inne paliwa	12,1	6,4
Odzież i obuwie	3,1	2,4
Różne towary i usługi	8,9	9,1
Szkolnictwo	4,6	6,7
Transport	7,1	9,2
Wypożyczenie wnętrza, sprzęty domowe i bieżące utrzymanie budynku	3,1	4,1
Zdrowie	7,5	8,6
Żywność i napoje bezalkoholowe	9,8	13,8
POZOSTAŁE	37,04	28,34

Źródło: World Bank, ICP.

3.2 Bieżąca koniunktura gospodarcza

Komponent 3.10. Inflacja [%]

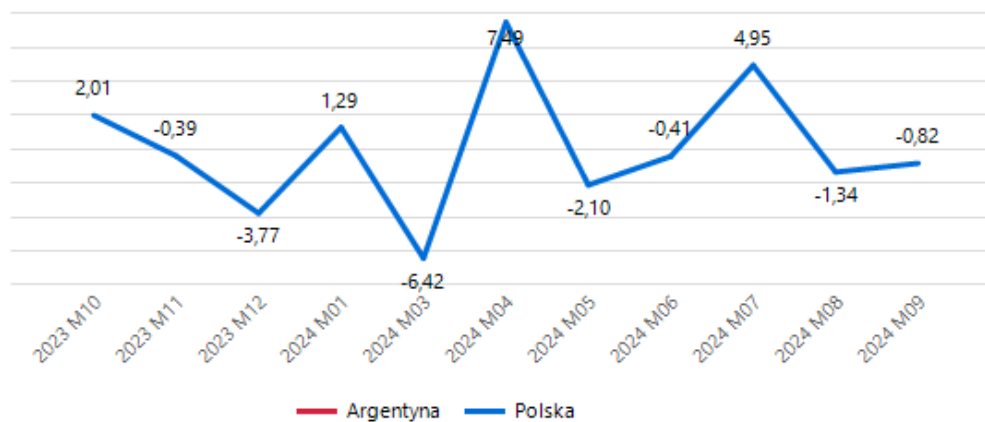


Argentyna

Polska	6,05	6,03	6,06	2,49	2,63	2,72	4,40	4,52	5,09
--------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

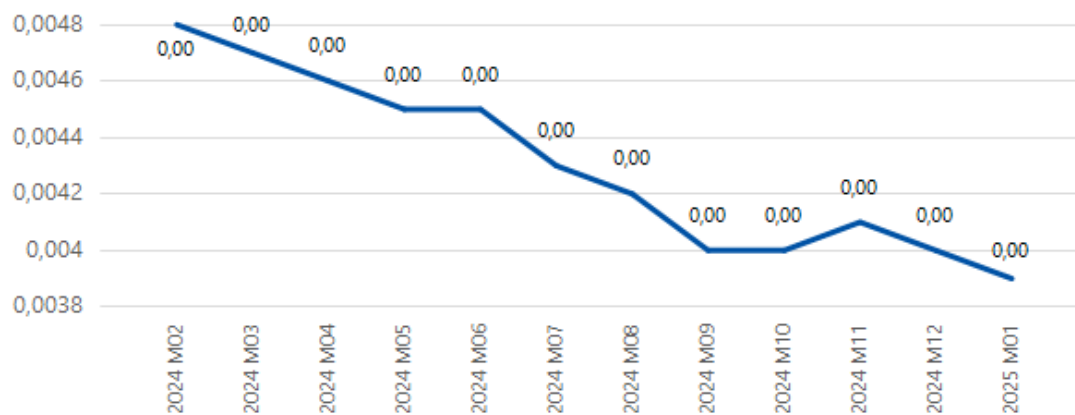
Komponent 3.11. Produkcja przemysłowa, zmiana rok do roku [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Argentyna	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Polska	2,01	-0,39	-3,77	1,29	-6,42	7,49	-2,10	-0,41	4,95	-1,34	-0,82

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

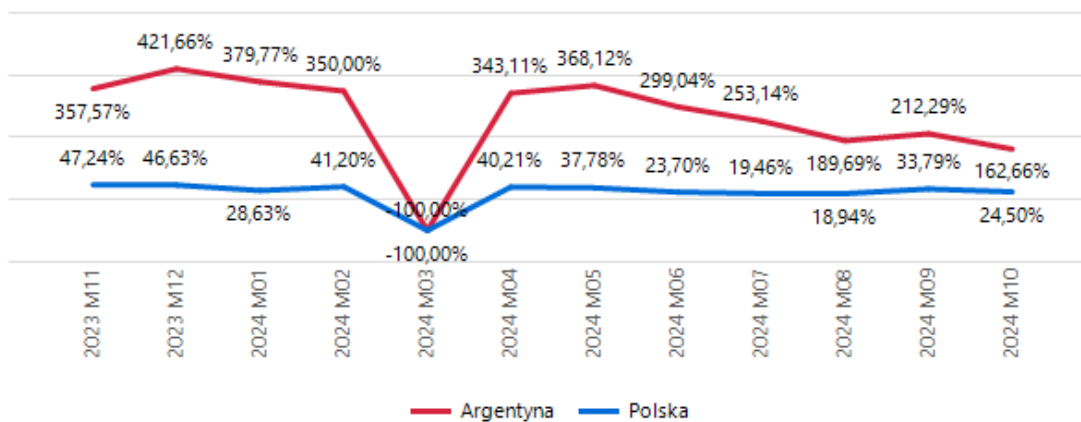
Komponent 3.12. Uśredniony kurs – Peso argentyńskie (ARS/PLN)



	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12	2025 M01
Argentyna	0,0048	0,0047	0,0046	0,0045	0,0045	0,0043	0,0042	0,0040	0,0040	0,0040	0,0041	0,0039

Źródło: NBP.

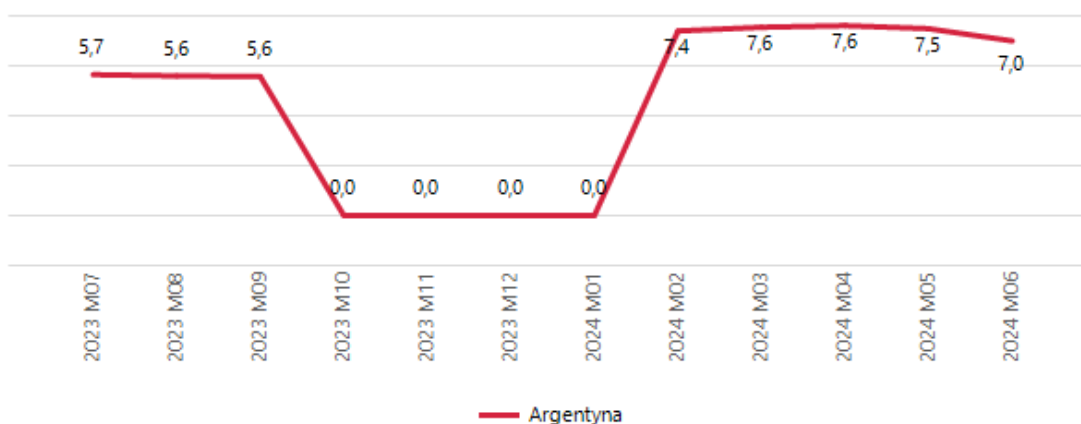
Komponent 3.13. Wartość indeksu giełdowego, zmiana rok do roku [%]



	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10
Argentyna	357,6%	421,7%	379,8%	350,0%	-100,0%	343,1%	368,1%	299,0%	253,1%	189,7%	212,3%	162,7%
Polska	47,2%	46,6%	28,6%	41,2%	-100,0%	40,2%	37,8%	23,7%	19,5%	18,9%	33,8%	24,5%

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

Komponent 3.14. Stopa bezrobocia [%]



	2023 M07	2023 M08	2023 M09	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06
Argentyna	5,7	5,6	5,6	0,0	0,0	0,0	0,0	7,4	7,6	7,6	7,5	7,0

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

3.3 Struktura gospodarki

Zrozumienie struktury gospodarki pozwala na identyfikację głównych sektorów gospodarczych, co jest niezbędne do oceny zapotrzebowania na eksportowane produkty lub usługi. Dane na temat dominujących sektorów pomagają w dostosowaniu oferty do specyfiki rynku.

Komponent 3.15. Struktura gospodarki wg wartości dodanej [% PKB]

	2022	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
Argentyna			
Przemysł	24,16	0,25	0,44
Przetwórstwo przemysłowe	16,05	0,28	1,99
Rolnictwo	6,64	-0,67	2,10
Usługi	53,05	0,61	-3,32
Polska			
Przemysł	28,09	-0,01	-0,66
Przetwórstwo przemysłowe	17,48	0,12	0,73
Rolnictwo	2,84	0,60	0,43
Usługi	58,16	1,49	1,75

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.4 Populacja i kapitał ludzki

Niniejszy rozdział dostarcza informacji takich jak całkowita liczba ludności, gęstość zaludnienia, procent populacji mieszkającej w miastach powyżej 1 miliona mieszkańców oraz wskaźnik urbanizacji.

Dane te pozwalają na ocenę wielkości rynku i potencjalnego popytu na produkty czy usługi. Wysoka gęstość zaludnienia i stopień urbanizacji mogą wskazywać na większy dostęp do konsumentów i łatwiejszą dystrybucję. Wskazują na rozwój infrastruktury i dostępności logistycznej, co jest kluczowe przy planowaniu eksportu oraz wyborze strategii wejścia na rynek.

Informacje o urbanizacji pomagają zrozumieć, gdzie skupiają się główne obszary konsumpcyjne, co może wpłynąć na decyzje dotyczące lokalizacji partnerów handlowych lub bezpośrednich inwestycji.

Zrozumienie struktury populacji pozwala eksporterom lepiej dostosować swoje produkty i strategie marketingowe do specyfiki i potrzeb lokalnych konsumentów, zwiększając szanse na sukces na rynkach międzynarodowych.

Wysoki poziom edukacji i kapitału ludzkiego może wskazywać na większe otwarcie na innowacyjne i zaawansowane technologicznie produkty.

Komponent 3.16. Struktura populacji

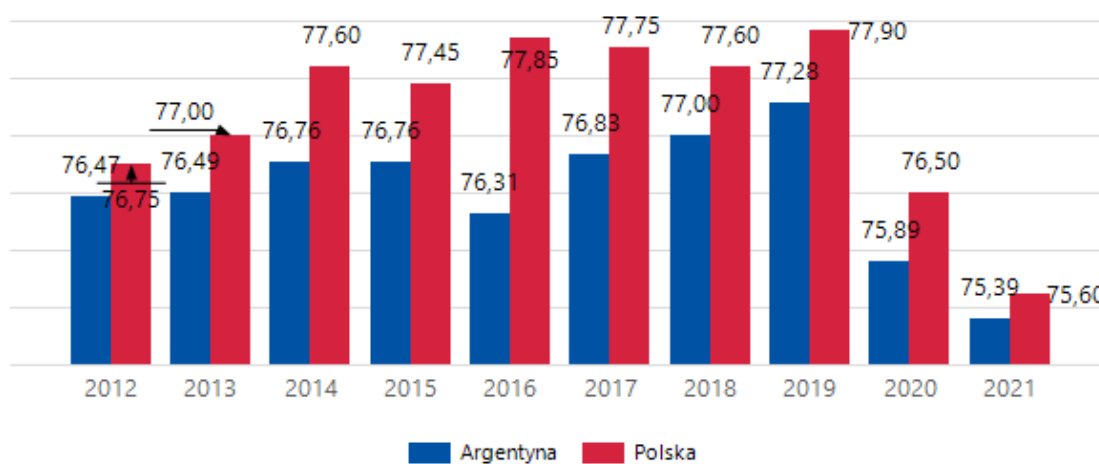
	Populacja (2021 r.)	Gęstość zaludnienia [os/km ²] (2021 r.)	Populacja w miastach powyżej 1 mln mieszkańców [%]	Urbanizacja populacji* [% populacji] (2021 r.)
--	---------------------	---	--	--

populacji (2021 r.)				
Argentyna	45 808 700	17	42,76	92,23
Polska	37 747 100	123	4,74	60,08

Uwaga: Wskaźnik urbanizacji pokazuje odsetek populacji żyjącej w miastach (obszarach miejskich) rozumianych zgodnie z definicją lokalnych urzędów statystycznych.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.17. Oczekiwana długość życia w momencie urodzenia



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Argentyna	76,47	76,49	76,76	76,76	76,31	76,83	77,00	77,28	75,89	75,39
Polska	76,75	77,00	77,60	77,45	77,85	77,75	77,60	77,90	76,50	75,60

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.18. Odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji [% grupy wiekowej]

	2021	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
Argentyna			
Podstawowe	110,16	-0,46	-1,52
Średnie	116,56	4,14	6,15
Wyższe	107,13	7,86	17,90
Polska			
Podstawowe	95,77	13,56	-1,91
Średnie	105,50	-7,07	-3,96
Wyższe	70,93	-0,04	0,32

Uwaga: Wskaźnik obrazuje odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji w odniesieniu do grupy wiekowej, która oficjalnie odpowiada danemu poziomowi edukacji.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.19. Wskaźnik kapitału ludzkiego (HCI) [skala 0-1]

	2020
Argentyna	0,60
Polska	0,75

Uwaga: Wskaźnik HCI pokazuje w jaki sposób państwa radzą sobie w zakresie wspierania edukacji, rozwijania umiejętności i ochrony zdrowia swoich obywateli. Indeks bierze pod uwagę pięć wskaźników: prawdopodobieństwo przeżycia do lat pięciu, przewidywany czas trwania edukacji, jakość nauczania, prawdopodobieństwo dożycia 60 lat dla piętnastolatka oraz prawidłowy rozwój dzieci.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.5 Usługi finansowe

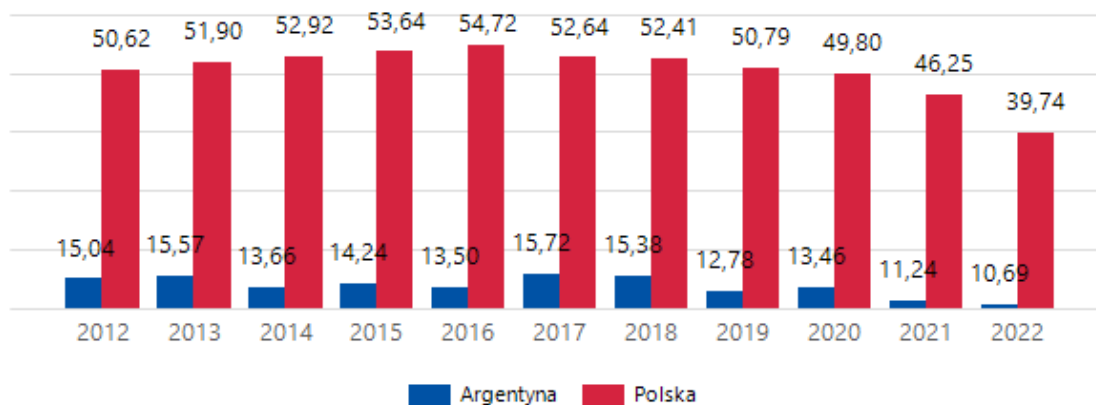
Stan sektora finansowego, w tym dostępność kredytów czy liczba bankomatów i oddziałów bankowych, ma wpływ na płynność finansową i łatwość prowadzenia transakcji. Dla eksporterów ważne jest, aby operować na rynku, gdzie system finansowy wspiera działalność gospodarczą.

Komponent 3.20. Liczba bankomatów oraz oddziałów banków komercyjnych przypadająca na 100 tys. dorosłych osób

	2021	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [2017-2021]
Argentyna			
Bankomaty	62,99	0,86%	3,47%
Oddziały banków komercyjnych	13,10	-0,83%	-0,66%
Polska			
Bankomaty	66,82	-1,65%	-1,45%
Oddziały banków komercyjnych	23,21	-9,90%	-4,56%

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

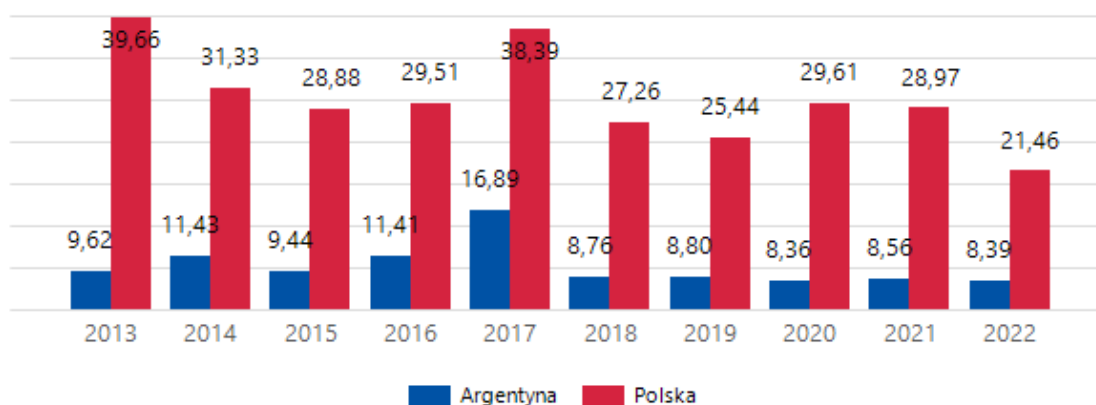
Komponent 3.21. Kredyty bankowe dla sektora prywatnego [% PKB]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Argentyna	15,04	15,57	13,66	14,24	13,50	15,72	15,38	12,78	13,46	11,24	10,69
Polska	50,62	51,90	52,92	53,64	54,72	52,64	52,41	50,79	49,80	46,25	39,74

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.22. Kapitalizacja krajowych spółek notowanych na giełdzie [% PKB]



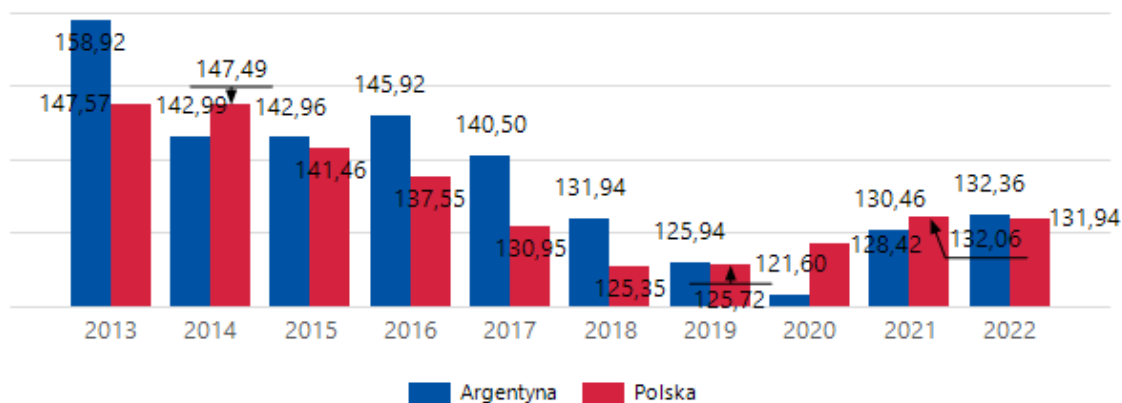
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Argentyna	9,62	11,43	9,44	11,41	16,89	8,76	8,80	8,36	8,56	8,39
Polska	39,66	31,33	28,88	29,51	38,39	27,26	25,44	29,61	28,97	21,46

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.6 Innowacyjność i nowe technologie

Dane na temat adopcji technologii, takie jak liczba abonentów telefonii komórkowej czy eksport towarów wysokiej innowacyjności, mogą wskazywać na poziom zaawansowania technologicznego rynku. Rynki otwarte na nowe technologie są bardziej przychylne dla innowacyjnych produktów i usług.

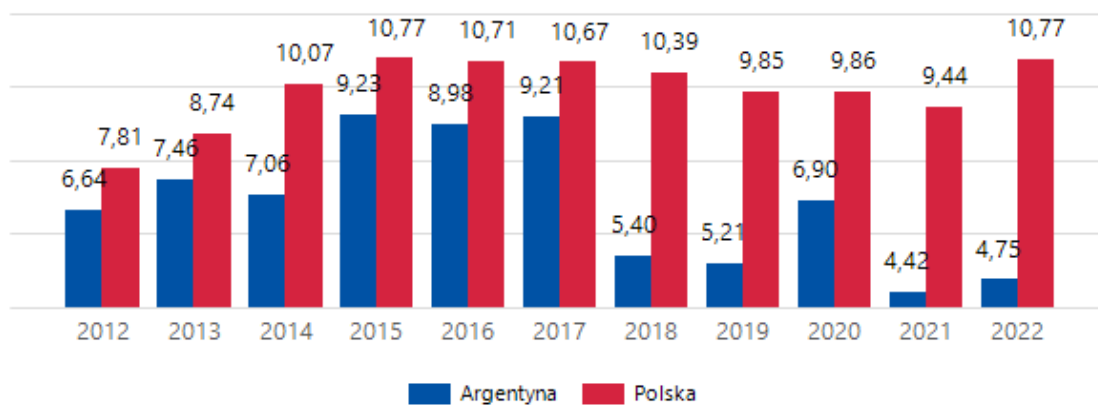
Komponent 3.23. Abonamenty telefonii komórkowej na 100 mieszkańców



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Argentyna	158,92	142,99	142,96	145,92	140,50	131,94	125,94	121,60	130,46	132,36
Polska	147,57	147,49	141,46	137,55	130,95	125,35	125,72	128,42	132,06	131,94

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.24. Eksport towarów wysokiej innowacyjności [% wytworzonej produkcji eksportowej]

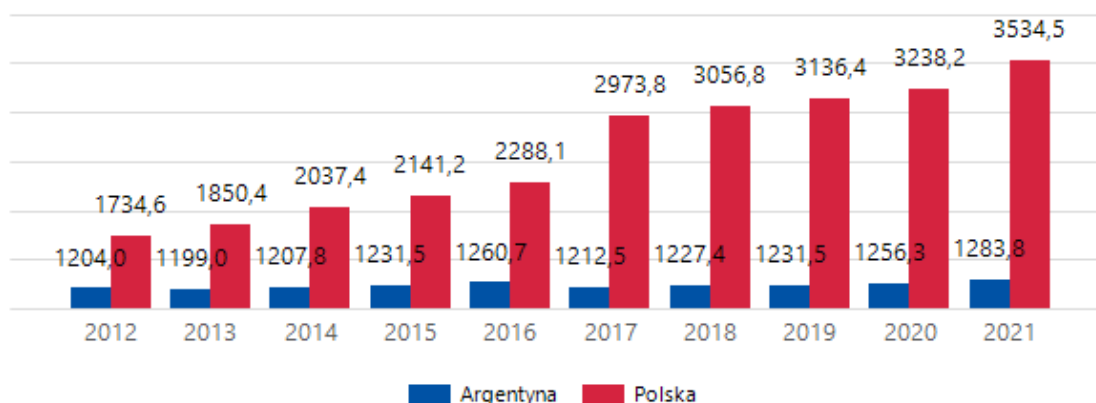


	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Argentyna	6,64	7,46	7,06	9,23	8,98	9,21	5,40	5,21	6,90	4,42	4,75
Polska	7,81	8,74	10,07	10,77	10,71	10,67	10,39	9,85	9,86	9,44	10,77

Uwaga: Eksport towarów wysokiej innowacyjności obejmuje eksport towarów, których produkcja wymaga wysokich nakładów na badania i rozwój, np. w przemyśle lotniczym, komputerowym czy farmaceutycznym.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.25. Liczba naukowców pracujących w obszarze R&D [na milion mieszkańców]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Argentyna	1204,0	1199,0	1207,8	1231,5	1260,7	1212,5	1227,4	1231,5	1256,3	1283,8
Polska	1734,6	1850,4	2037,4	2141,2	2288,1	2973,8	3056,8	3136,4	3238,2	3534,5

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.7 Wskaźniki otoczenia biznesu

Wskaźniki dotyczące jakości instytucji, takie jak kontrola korupcji, stabilność polityczna czy jakość władzy wykonawczej, mają bezpośredni wpływ na ryzyko działalności eksportowej. Dobre otoczenie biznesowe zmniejsza bariery wejścia i operacyjne, sprzyjając stabilnemu rozwojowi eksportu.

Komponent 3.26. Jakość instytucji w Argentynie i Polsce

2022	Argentyna	Polska
Kontrola korupcji	36,3	68,4
Skuteczność rządzenia	42,0	61,8
Stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu	46,7	61,8
Jakość władzy wykonawczej	25,9	74,5
Rządy prawa	34,9	64,2
Opiniowanie i odpowiedzialność	62,8	65,2

Uwaga: World Governance Indicators – wskaźniki dobrego rządzenia obrazują jakość instytucji w danym państwie w sześciu obszarach: kontrola korupcji, skuteczność rządzenia, stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu, jakość władzy wykonawczej, rządy prawa oraz opiniowanie i odpowiedzialność (tj. możliwość uczestniczenia obywateli w wyborze rządu, wolność słowa, wolność mediów). Ranking prezentowany jest w oparciu o percentyle, co oznacza pozycję kraju wśród wszystkich państw, przy czym 0 odpowiada randze najniższej, a 100 – najwyższej.

Źródło: World Bank, World Governance Indicators.

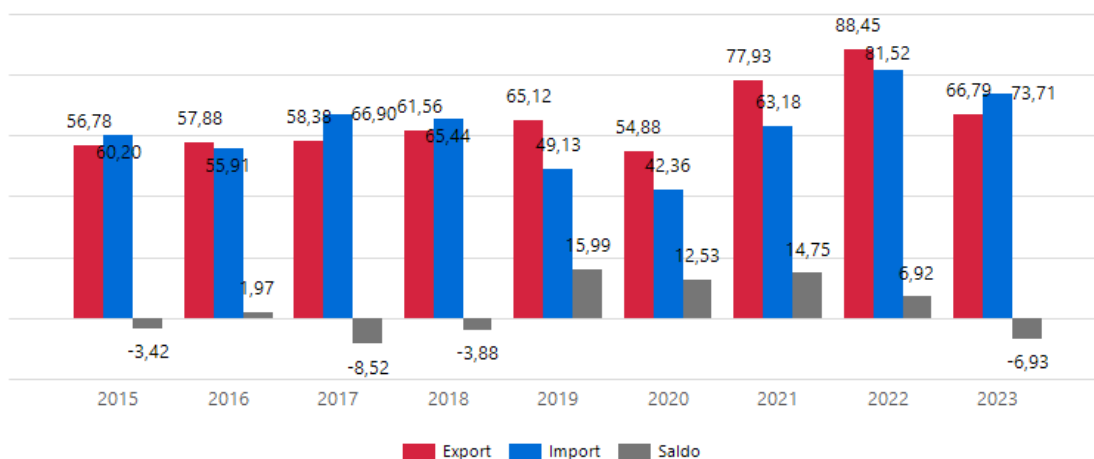
4 Argentyna – handel towarami ze światem

Niniejszy rozdział skupia się na danych dotyczących eksportu i importu towarów między danym krajem a resztą świata. Jest kluczowy dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju. Dane te są ważne, ponieważ pozwalają na ocenę siły eksportowej kraju, trendów w imporcie oraz ogólnej równowagi handlowej.

Analiza tych informacji umożliwia eksporterom identyfikację potencjalnych rynków zbytu dla ich produktów oraz rozpoznanie głównych konkurentów i partnerów handlowych. Decydenci rządowi mogą wykorzystać te dane do formułowania polityk wspierających eksport, negocjowania umów handlowych oraz zwiększania konkurencyjności krajowej gospodarki na arenie międzynarodowej. Wnioski wyciągnięte z analizy dynamiki eksportu i importu mogą również pomóc w przewidywaniu przyszłych trendów rynkowych i dostosowywaniu do nich strategii handlowych.

4.1 Całkowity eksport i import towarów

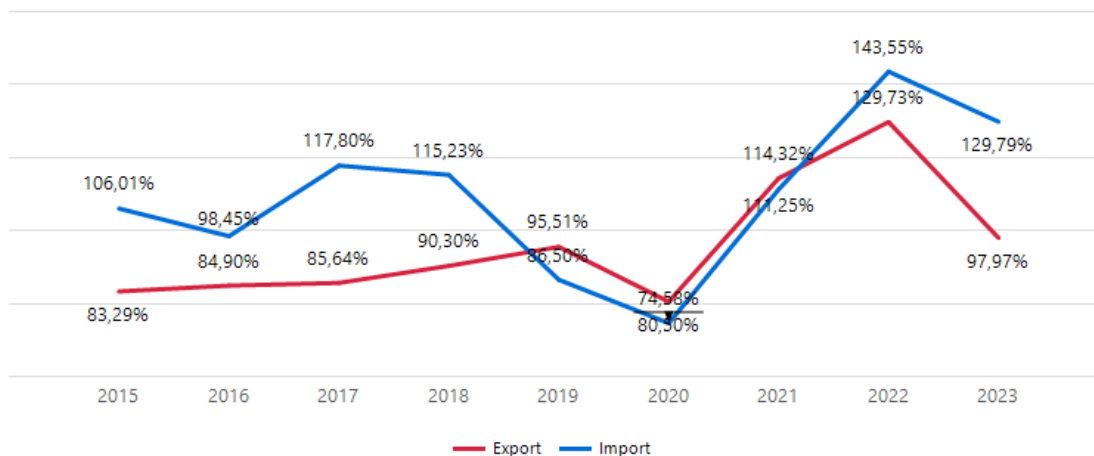
Komponent 4.1. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Export	56,78	57,88	58,38	61,56	65,12	54,88	77,93	88,45	66,79
Import	60,20	55,91	66,90	65,44	49,13	42,36	63,18	81,52	73,71
Saldo	-3,42	1,97	-8,52	-3,88	15,99	12,53	14,75	6,92	-6,93

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu towarów danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Export	83,29%	84,90%	85,64%	90,30%	95,51%	80,50%	114,32%	129,73%	97,97%
Import	106,01%	98,45%	117,80%	115,23%	86,50%	74,58%	111,25%	143,55%	129,79%

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.3. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q2
Eksport	22,92	19,64	19,35	25,02	22,86	21,20	15,90	17,58	17,72	15,59	17,41	20,77
Import	17,35	17,23	17,97	23,43	23,26	16,86	17,24	20,72	20,17	15,58	13,07	14,42
Saldo	5,57	2,41	1,39	1,59	-0,40	4,34	-1,34	-3,15	-2,45	0,02	4,34	6,35

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q2
Export	56,86	54,43	25,62	25,33	-0,25	7,95	-17,85	-29,77	-22,50	-26,46	9,48	18,17
Import	56,52	43,26	39,55	49,04	34,05	-2,16	-4,04	-11,56	-13,29	-7,61	-24,20	-30,42

Źródło: UN Comtrade.

4.2 Struktura towarów eksportowanych z danego kraju

Komponent 4.5. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w	Wartość	Zmiana rok do	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	----------	---------	---------------	-------------------

		eksportcie towarów ogółem [%]	eksportu w 2023 [mld USD]	roku [%]	
23	POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	12,92	8,6306	-33,50	-1,72
10	ZBOŻA	12,90	8,6182	-44,26	-1,54
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	12,35	8,2476	4,55	5,28
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	9,55	6,3808	-6,45	16,18
15	TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	8,53	5,6978	-34,30	5,31
99	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	5,02	3,3511	-22,81	-1,38
02	MIĘSO I PODROBY JADALNE	4,71	3,1464	-22,69	-3,65
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIEŃ SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	3,83	2,5583	14,88	1,45
12	NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROŚLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	3,14	2,0954	-51,77	-12,45
03	RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	2,60	1,7387	-2,75	-1,03

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
999999		18,52	12,3685	-23,74	-0,28
230400	*Makuchy i inne pozostałości stałe, nawet mielone lub w postaci granulek, pozostałe z ekstrakcji oleju sojowego	11,05	7,3798	-35,42	-2,92
100590	*Kukurydza (z wył. nasion)	9,15	6,1131	-33,72	0,68
870421	Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokoprężnym lub średnioprężnym", o masie całkowitej pojazdu <= 5 ton (z wył. pojazdów samowładowczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycją 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycją 8705)	6,41	4,2818	5,38	5,41
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z	5,59	3,7334	21,51	27,23

minerałów bitumicznych, surowe					
150710	Olej sojowy surowy, nawet odgumowany	4,95	3,3039	-43,82	0,45
020230	Mięso z bydła bez kości, zamrożone	2,65	1,7695	-26,42	-4,61
710812	*Złoto, włącznie ze złotem platynowanym, w stanie surowym, niemonetarne (z wył. w postaci proszku)	2,30	1,5351	59,87	-4,63
120190	*Ziarno soi, nawet łamane (z wył. nasion)	1,51	1,0070	-67,19	-21,55
100199	*Pszenvica i meslin (z wył. nasion i pszenicy durum)	1,50	0,9992	-75,01	-15,32

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
28	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	1,40	0,9327	0,27	24,88
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	9,55	6,3808	-6,45	16,18
04	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE	1,93	1,2879	-22,40	7,01
15	TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	8,53	5,6978	-34,30	5,31
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	12,35	8,2476	4,55	5,28
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	1,37	0,9163	2,71	4,97
11	PRODUKTY PRZEMYSŁU MŁYNSKIEGO; SŁÓD; SKROBIE; INULINA; GLUTEN PSZENNY	1,02	0,6822	-7,18	4,86
76	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	1,28	0,8522	14,19	3,31
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1,97	1,3140	-5,79	2,30
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIEŃ SZLACHETNY LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	3,83	2,5583	14,88	1,45

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.8. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
870322	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 000 cm ³ , ale <= 1 500 cm ³ (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	1,41	0,9411	-3,65	265,34
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	5,59	3,7334	21,51	27,23
151211	Olej z nasion słonecznika lub z krokosza balwierskiego, surowy	1,21	0,8083	-29,80	19,30
271121	*Gaz ziemny w stanie gazowym	1,18	0,7900	14,70	17,22
120242	*Orzeszki ziemne, łuskane, nawet łamane (z wył. nasion, prażonych lub poddanych w inny sposób obróbce cieplnej)	1,22	0,8146	2,70	13,79
100390	*Jęczmień (z wył. nasion)	1,37	0,9149	-21,22	9,26
870421	Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokoprężnym lub średnioprężnym", o masie całkowitej pojazdu <= 5 ton (z wył. pojazdów samowładawczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycją 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycją 8705)	6,41	4,2818	5,38	5,41
020130	*Mięso z bydła bez kości, świeże lub schłodzone	1,20	0,8018	-4,73	0,95
100590	*Kukurydza (z wył. nasion)	9,15	6,1131	-33,72	0,68
150710	Olej sojowy surowy, nawet odgumowany	4,95	3,3039	-43,82	0,45

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.3 Struktura towarów importowanych do danego kraju

Komponent 4.9. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	--------------------------------------	----------------------------------	------------------------	-------------------

84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	15,16	11,18	4,07	-0,79
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	11,12	8,20	-3,80	0,78
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	11,02	8,12	5,66	-1,10
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	10,53	7,76	64,67	-9,49
12	NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROŚLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	7,77	5,73	-61,00	20,72
29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	4,64	3,42	29,91	-5,10
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	4,24	3,12	17,19	-3,12
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	3,53	2,60	22,33	-3,95
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2,52	1,86	0,48	-0,09
72	ŻELIWO I STAL	2,30	1,70	12,59	-2,34

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
120190	*Ziarno soi, nawet łamane (z wył. nasion)	7,62	5,62	165,23	28,50
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	3,81	2,81	-50,45	13,36
271111	*Gaz ziemny, skroplony	2,44	1,80	-29,88	33,06
851770	*Części aparatów telefonicznych, telefonów dla sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych i pozostałej aparatury do transmisji lub odbioru głosu, obrazów lub innych danych, gdzie indziej niesklasyfikowane	2,11	1,56	-9,77	12,48
870840	Skrzynie biegów (przekładniowe) oraz ich części, do ciągników, pojazdów silnikowych do przewozu >= 10 osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,27	0,93	14,42	13,63
870829	Części i akcesoria nadwozi do: ciągników,	1,26	0,93	19,01	17,94

	pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia (z wył. zderzaków i ich części i pasów bezpieczeństwa)				
271121	*Gaz ziemny w stanie gazowym	1,19	0,88	-48,21	-7,09
271600	*Energia elektryczna	1,13	0,84	8,10	18,64
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	1,12	0,83	-10,03	0,15
999999		1,11	0,82	-8,13	7,05

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
12	NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROŚLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	7,77	5,7290	156,43	27,86
72	ŻELIWO I STAL	2,30	1,6965	-11,18	19,39
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	10,53	7,7631	-39,27	13,13
40	KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	1,73	1,2766	-9,04	8,39
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	4,24	3,1250	-14,67	8,12
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	15,16	11,1755	-3,91	8,08
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	11,12	8,1992	3,95	7,80
29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	4,64	3,4232	-23,02	7,63
28	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	1,40	1,0284	-4,69	7,17
99	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	1,11	0,8202	-8,13	7,05

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.12. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
271111	*Gaz ziemny, skroplony	2,44	1,7999	-29,88	33,06
120190	*Ziarno soi, nawet łamane (z wył. nasion)	7,62	5,6184	165,23	28,50
271600	*Energia elektryczna	1,13	0,8359	8,10	18,64
870829	Części i akcesoria nadwozi do: ciągników, pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia (z wył. zderzaków i ich części i pasów bezpieczeństwa)	1,26	0,9283	19,01	17,94
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	1,04	0,7691	-29,33	16,27
840820	Silniki spalinowe tłokowe z zapłonem samoczynnym (wysokoprężne i średnioprężne), do napędu pojazdów objętych działem 87	1,06	0,7832	32,84	15,37
870840	Skrzynie biegów (przekładniowe) oraz ich części, do ciągników, pojazdów silnikowych do przewozu >= 10 osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,27	0,9330	14,42	13,63
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	3,81	2,8084	-50,45	13,36
851770	*Części aparatów telefonicznych, telefonów dla sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych i pozostałej aparatury do transmisji lub odbioru głosu, obrazów lub innych danych, gdzie indziej niesklasyfikowane	2,11	1,5562	-9,77	12,48
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitamina, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	1,12	0,8285	-10,03	0,15

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.4 Struktura geograficzna eksportu towarów

Komponent 4.13. TOP10 kierunków eksportu

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Brazylia	17,75	11,8567	-6,18	2,69
Stany Zjednoczone	8,46	5,6481	-15,71	6,57
Chiny	7,75	5,1735	-34,75	-5,37
Chile	7,40	4,9402	-1,59	9,99
Peru	3,82	2,5546	4,74	9,97
Indie	3,67	2,4506	-46,05	2,60
Wietnam	3,13	2,0932	-35,05	-5,69
Urugwaj	2,48	1,6590	7,44	7,87
Holandia	2,33	1,5591	-56,29	-2,90
Hiszpania	2,16	1,4411	-16,94	0,13

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.14. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu towarów

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Chile	7,40	4,9402	-1,59	9,99
Peru	3,82	2,5546	4,74	9,97
Urugwaj	2,48	1,6590	7,44	7,87
Kolumbia	1,92	1,2836	-10,01	7,44
Malezja	1,88	1,2567	-15,71	7,28
Korea Południowa	1,77	1,1848	-41,28	7,05
Stany Zjednoczone	8,46	5,6481	-15,71	6,57
Meksyk	1,26	0,8418	-24,63	4,68
Kanada	1,20	0,7999	-8,49	4,20
Paragwaj	1,80	1,2054	-8,84	3,45

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.5 Struktura geograficzna importu towarów

Komponent 4.15. TOP10 kierunków importowych

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Brazylia	23,46	17,2954	8,24	11,37
Chiny	19,64	14,4776	-17,28	9,35
Stany Zjednoczone	11,71	8,6298	-16,46	6,58
Paragwaj	5,31	3,9117	99,69	18,89
Niemcy	3,78	2,7837	2,36	0,13
Włochy	2,46	1,8113	7,95	9,97
Tajlandia	2,44	1,7990	-0,78	8,72
Meksyk	2,12	1,5617	-8,71	6,77
Indie	1,94	1,4324	-22,55	12,10
Wietnam	1,89	1,3933	12,39	16,17

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.16. 10 krajów o najwyższym przyroście importu towarów

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Paragwaj	5,31	3,9117	99,69	18,89
Wietnam	1,89	1,3933	12,39	16,17
Indie	1,94	1,4324	-22,55	12,10
Brazylia	23,46	17,2954	8,24	11,37
Włochy	2,46	1,8113	7,95	9,97
Chiny	19,64	14,4776	-17,28	9,35
Tajlandia	2,44	1,7990	-0,78	8,72
Meksyk	2,12	1,5617	-8,71	6,77
Stany Zjednoczone	11,71	8,6298	-16,46	6,58
Japonia	1,66	1,2222	1,78	6,42

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.6 10 grup towarowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych partnerów handlowych – Argentyna

Komponent 3.15. Kraj Pierwszy

Brazylia

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	5162,16	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	4108,12
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	1208,27	NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROŚLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	2183,15
ZBOŻA	1039,24	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1552,60
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	600,62	ŻELIWO I STAL	1076,78
PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE	567,78	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	832,35
PRODUKTY PRZEMYSŁU MŁYNSKIEGO; SŁÓD; SKROBIE; INULINA; GLUTEN PSZENNY	444,37	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	795,80
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	408,30	RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	611,56
PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	281,33	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	591,17
PRZETWORY Z WARZYW, OWOCÓW, ORZECHÓW LUB POZOSTAŁYCH CZĘŚCI ROŚLIN	267,58	PAPIER I TEKSTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY	497,58
ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	199,81	KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	495,79

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.16. Kraj Drugi

Chiny

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
MIĘSO I PODROBY JADALNE	1735,70	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	3922,73

NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROŚLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	949,63	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	3360,92
ZBOŻA	842,20	CHEMIKALIA ORGANICZNE	1534,15
CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	385,89	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	737,09
TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	363,52	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	558,81
RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	258,90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	413,63
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	129,79	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	281,47
SKÓRY I SKÓRKI SUROWE (INNE NIŻ SKÓRY FUTERKOWE) ORAZ SKÓRY WYPRAWIONE	125,28	MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	243,21
TYTOŃ I PRZEMYSŁOWE NAMIASTKI TYTONIU	55,11	KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	233,44
POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	46,53	ZABAWKI, GRY I ARTYKUŁY SPORTOWE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	210,54

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.17. Kraj Trzeci

Stany Zjednoczone

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	1896,68	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	3145,76
PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE,	733,30	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I	1118,51

KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY		URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	
ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	507,81	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	636,10
TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	211,70	CHEMIKALIA ORGANICZNE	618,14
RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	186,61	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	488,04
NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET	182,48	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	445,99
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	151,78	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	287,30
PRZETWORY Z WARZYW, OWOCÓW, ORZECHÓW LUB POZOSTAŁYCH CZĘŚCI ROŚLIN	146,34	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	285,23
MIĘSO I PODROBY JADALNE	132,27	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	276,00
PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE	129,56	NAWOZY	176,19

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.18. Kraj Czwarty

Chile

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	1633,39	MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	126,13
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	595,64	OWOCY I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	68,02
ZBOŻA	422,63	ŻELIWO I STAL	60,38
TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ	394,15	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	56,91

PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO			
POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	325,29	RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	43,60
MIĘSO I PODROBY JADALNE	149,40	PAPIER I TEKTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKTURY	39,19
PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE	106,38	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	30,10
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	104,20	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPIÓW	26,41
PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	101,00	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	24,81
PRODUKTY PRZEMYSŁU MŁYNNARSKIEGO; SŁÓD; SKROBIE; INULINA; GLUTEN PSZENNY	95,17	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	23,01

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.19. Kraj Piąty

Paragwaj

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym importcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	322,49	NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROŚLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	3200,49
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	131,66	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	418,53
PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	81,26	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	76,42
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	78,58	OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	36,31
ŻELIWO I STAL	60,54	ARTYKUŁY RÓŻNE Z METALI NIESZLACHETNYCH	29,17
PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	58,12	PAPIER I TEKTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKTURY	19,71

TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	45,95	POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	17,46
RÓŻNE PRZETWORY SPOŻYWCZE	34,20	ŻELIWO I STAL	12,47
OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	32,67	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	12,08
PRZETWORY ZE ZBÓŻ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	31,27	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	11,11

Źródło: UN Comtrade.

5 Argentyna – handel usługami ze światem

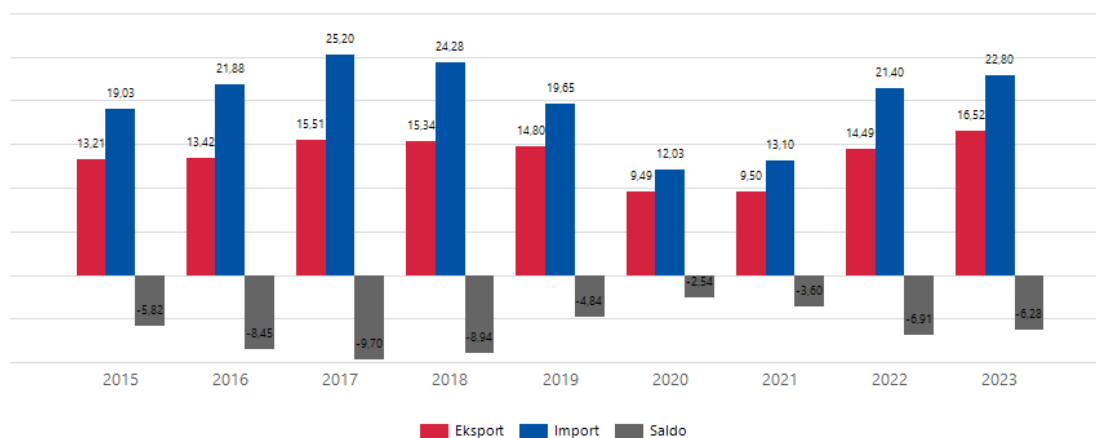
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między danym krajem a światem, obejmując całkowity eksport i import usług, ich strukturę branżową oraz geograficzną. Dane te są istotne dla eksporterów i decydentów rządowych, ponieważ pozwalają zrozumieć zakres i dynamikę wymiany usług, co jest kluczowe dla identyfikacji nowych rynków oraz rozwoju strategii eksportowych.

Struktura branżowa wskazuje na specjalizację kraju w eksporcie usług, co może pomóc eksporterom w ocenie konkurencyjności i potencjału wzrostu w określonych sektorach. Natomiast analiza geograficzna pokazuje, z którymi krajami istnieją silne więzi handlowe w obszarze usług, co może sugerować możliwości dalszego rozwijania relacji handlowych.

Eksporterzy mogą wykorzystać te dane do dostosowania swoich ofert do potrzeb rynku globalnego, identyfikacji trendów wzrostowych oraz optymalizacji strategii wejścia na nowe rynki. Dla decydentów rządowych, te informacje mogą wspierać tworzenie polityki wspierających ekspansję usług na rynkach międzynarodowych.

5.1 Całkowity eksport i import usług

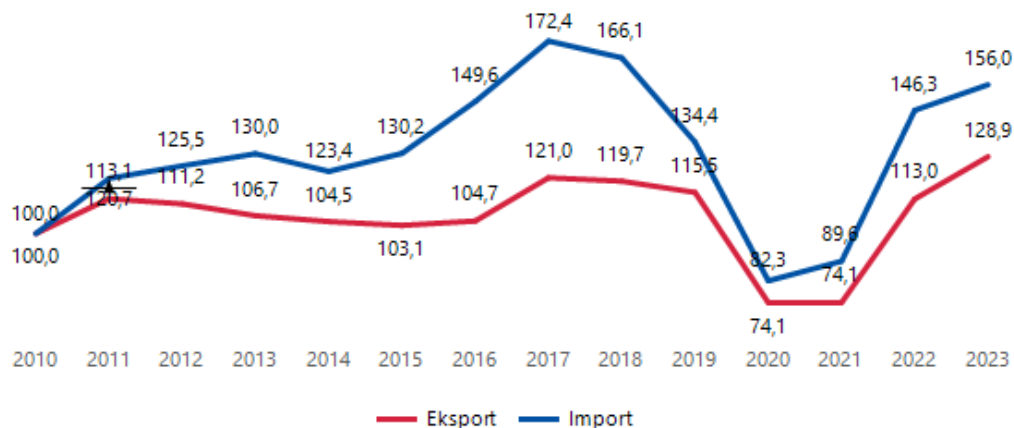
Komponent 5.1. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	13,21	13,42	15,51	15,34	14,80	9,49	9,50	14,49	16,52
Import	19,03	21,88	25,20	24,28	19,65	12,03	13,10	21,40	22,80
Saldo	-5,82	-8,45	-9,70	-8,94	-4,84	-2,54	-3,60	-6,91	-6,28

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Import	100,00	120,72	125,47	130,01	123,37	130,15	149,63	172,37	166,05	134,37	82,27	89,61	146,34	155,95
Export	100,00	113,11	111,16	106,73	104,52	103,09	104,74	120,98	119,70	115,49	74,06	74,11	113,02	128,91

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.3. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Eksport	2,42	2,85	3,11	3,52	3,75	4,10	4,28	3,87	4,01	4,37
Import	3,37	4,27	5,07	5,23	5,82	5,28	6,57	5,50	5,63	5,10
Saldo	-0,95	-1,42	-1,95	-1,72	-2,06	-1,18	-2,29	-1,64	-1,62	-0,73

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Dynamika eksportu	34,44	34,43	57,07	56,44	54,96	43,86	37,62	9,94	6,93	6,59
Dynamika importu	39,83	53,60	94,25	83,51	72,70	23,65	29,59	5,16	-3,26	-3,41

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

5.2 Struktura branżowa eksportu i importu usług danego kraju

Komponent 5.5. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SD	Podróże zagraniczne	32,93	5 441,68	56,66	0,76
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	32,15	5 311,86	8,86	4,51
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	15,67	2 589,74	-6,54	4,38
SC	Usługi transportowe	12,31	2 033,31	-8,10	1,14
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	2,19	361,78	-15,48	-4,39
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	1,53	252,33	23,26	-2,37
SG	Usługi finansowe	1,16	192,44	-6,41	-0,58
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	1,16	190,86	0,58	-0,10
SB	Naprawy	0,49	81,77	17,72	-6,91
SF	Usługi ubezpieczeniowe	0,30	49,68	3,91	1,88

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.6. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SD	Podróże zagraniczne	31,83	7 258,28	30,40	-1,56
SC	Usługi transportowe	24,06	5 486,07	-13,63	7,12
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	15,75	3 592,21	6,89	4,95
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	9,75	2 223,03	2,93	9,34
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	8,43	1 921,17	9,08	2,61
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	4,23	963,39	15,03	3,67
SF	Usługi ubezpieczeniowe	2,35	535,19	7,55	10,80
SB	Naprawy	1,51	345,38	27,84	-1,76

SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	1,10	249,80	29,35	4,71
SG	Usługi finansowe	0,93	211,26	-44,70	-4,66

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.7. 10 usług o najwyższym przyroście eksportu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	32,15	5 311,86	8,86	4,51
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	15,67	2 589,74	-6,54	4,38
SC	Usługi transportowe	12,31	2 033,31	-8,10	1,14
SD	Podróże zagraniczne	32,93	5 441,68	56,66	0,76
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	1,16	190,86	0,58	-0,10
SG	Usługi finansowe	1,16	192,44	-6,41	-0,58
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	1,53	252,33	23,26	-2,37
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	2,19	361,78	-15,48	-4,39

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.8. 10 usług o najwyższym przyroście importu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SF	Usługi ubezpieczeniowe	2,35	535,19	7,55	10,80
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	9,75	2 223,03	2,93	9,34
SC	Usługi transportowe	24,06	5 486,07	-13,63	7,12
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	15,75	3 592,21	6,89	4,95
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	1,10	249,80	29,35	4,71
SK	Usługi kulturalne i	4,23	963,39	15,03	3,67

	rekreacyjne				
SH	Oплаты z tytułu użytkowania własności intelektualnej	8,43	1 921,17	9,08	2,61
SD	Podróże zagraniczne	31,83	7 258,28	30,40	-1,56
SB	Naprawy	1,51	345,38	27,84	-1,76

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, International Trade in Services; dla krajów nienależących do UE - IMF, Balance of Payments.

5.3 Struktura geograficzna eksportu i importu usług

Uwaga: Z uwagi na źródło, dane w tym rozdziale dostępne są jedynie dla krajów Unii Europejskiej. Brak danych nie jest błędem.

Komponent 5.9. TOP10 kierunków eksportowych

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.10. TOP10 kierunków importowych

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.11. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu usług

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.12. 10 krajów o najwyższym przyroście importu usług

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.13. 10 grup usługowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych krajów

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

6 Argentyna – inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dostarcza kluczowych informacji o przepływach inwestycyjnych między krajem a resztą świata, w tym bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), ich strukturze sektorowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest istotna dla zrozumienia atrakcyjności kraju. Dane o BIZ wskazują na to, jak atrakcyjny jest kraj dla zagranicznych inwestorów, co może być wskaźnikiem stabilności ekonomicznej i otwartości rynku. Informacje o sektorach przyciągających najwięcej BIZ mogą wskazać eksporterom na obszary z największym potencjałem wzrostu i innowacji. Wreszcie analiza geograficzna inwestycji pokazuje, które kraje najbardziej inwestują w danym kraju, co może pomóc w identyfikacji potencjalnych partnerów handlowych i rynków eksportowych.

Dla eksporterów, wnioski z analizy inwestycji zagranicznych mogą być podstawą do strategii ekspansji międzynarodowej, dostosowania oferty do potrzeb sektorów przyciągających inwestycje, a także do budowania relacji z inwestorami zagranicznymi, co może wspierać eksport.

Komponent 6.1. TOP10 krajów o najwyższych inwestycjach w danym kraju (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Stany Zjednoczone	20,08	23,32	11,77	3,50
Hiszpania	14,84	17,24	13,71	9,54
Holandia	12,47	14,48	14,66	12,42
Brazylia	6,45	7,50	32,45	13,07
Szwajcaria	5,20	6,04	24,59	14,24
Urugwaj	4,42	5,13	24,17	10,05
Chile	4,03	4,68	3,36	9,63
Wielka Brytania	3,92	4,55	56,09	25,24
Niemcy	3,11	3,61	12,55	7,89
Francja	3,08	3,58	19,44	17,29

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.2. TOP10 krajów, w których dany kraj inwestuje (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Urugwaj	54,79	25,08	9,99	9,27

Stany Zjednoczone	14,38	6,58	12,47	7,12
Meksyk	4,39	2,01	3,04	11,42
Panama	3,22	1,47	76,47	31,27
Brazylia	1,70	0,78	8,03	10,80
Peru	0,96	0,44	-5,20	36,09
Hiszpania	0,89	0,41	3,23	3,49
Paragwaj	0,71	0,33	-8,31	-25,10
Chile	0,55	0,25	-7,01	-6,26
Boliwia	0,23	0,11	-13,21	1,20

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.3. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji w danym kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Chiny	1,96	2,28	16,93	35,49
Meksyk	2,97	3,45	23,38	25,37
Wielka Brytania	3,92	4,55	56,09	25,24
Francja	3,08	3,58	19,44	17,29
Japonia	1,14	1,32	32,00	15,09
Szwajcaria	5,20	6,04	24,59	14,24
Brazylia	6,45	7,50	32,45	13,07
Holandia	12,47	14,48	14,66	12,42
Kanada	3,08	3,57	-9,62	10,52
Urugwaj	4,42	5,13	24,17	10,05

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.4. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji CAGR danego kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Peru	1,17	0,44	-5,20	36,09
Panama	3,90	1,47	76,47	31,27
Meksyk	5,33	2,01	3,04	11,42
Brazylia	2,07	0,78	8,03	10,80
Urugwaj	66,47	25,08	9,99	9,27
Stany Zjednoczone	17,44	6,58	12,47	7,12
Hiszpania	1,08	0,41	3,23	3,49

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

7 Handel towarami Polska – Argentyna

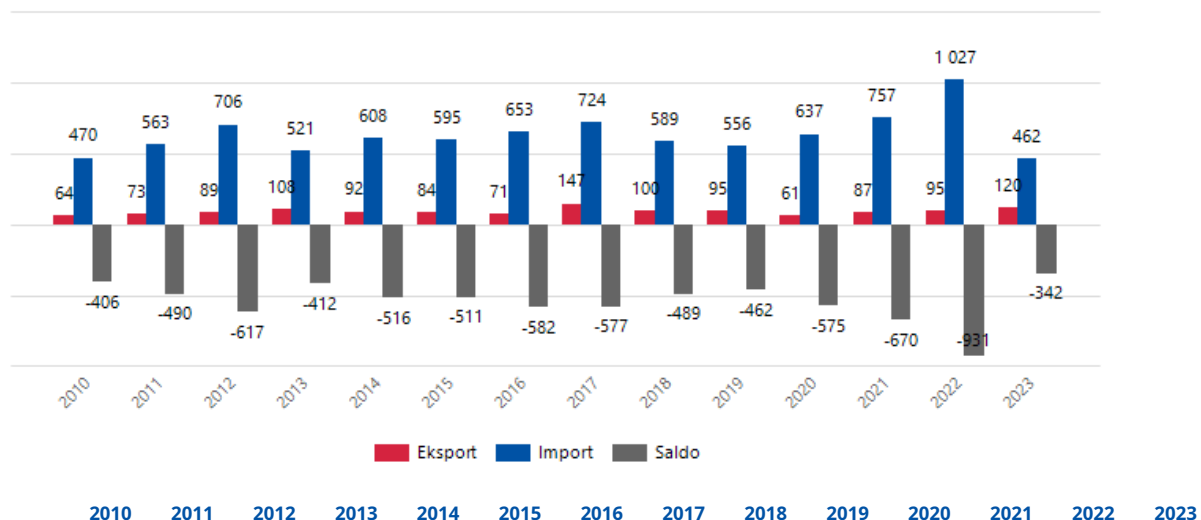
Niniejszy rozdział przedstawia ogólne dane na temat polskiego eksportu i importu towarów do i z wybranego kraju, ich strukturę, a także dynamikę zmian. Analiza takich danych jest ważna z kilku powodów:

- ocena rynku: dostarcza informacji o wielkości i kierunkach wymiany handlowej, co jest kluczowe dla zrozumienia aktualnego stanu stosunków gospodarczych między dwoma krajami.
- identyfikacja trendów: wskazuje na trendy w handlu, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w identyfikacji potencjalnych obszarów wzrostu lub spadku wymiany handlowej.
- planowanie strategiczne: dla eksporterów, wiedza na temat struktury importu i eksportu pozwala na dostosowanie strategii produktowych i marketingowych do potrzeb rynku. Dla decydentów rządowych, dane te mogą wspierać formułowanie polityk wspierających rozwój handlu.

Informacje zawarte w niniejszym rozdziale dają eksporterom i decydentom rządowym kompleksowy obraz handlu towarami między Polską a Holandią, co umożliwi lepsze przygotowanie do podejmowania świadomych decyzji biznesowych i politycznych mających na celu zwiększenie wymiany handlowej i wzmocnienie relacji gospodarczych.

7.1 Polski eksport i import towarów do i z danego kraju ogółem

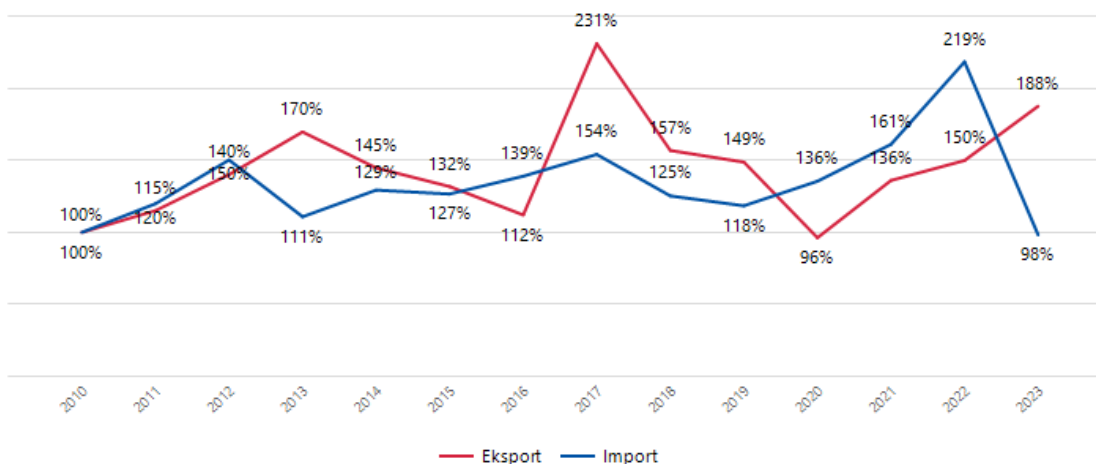
Komponent 7.1. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



Eksport	64	73	89	108	92	84	71	147	100	95	61	87	95	120
Import	470	563	706	521	608	595	653	724	589	556	637	757	1 027	462
Saldo	-406	-490	-617	-412	-516	-511	-582	-577	-489	-462	-575	-670	-931	-342

Źródło: GUS

Komponent 7.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu towarów – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00 %	115,12 %	140,21 %	169,85 %	144,84 %	131,86 %	112,11 %	231,25 %	156,96 %	148,85 %	96,24%	136,10 %	150,02 %	187,79 %
Import	100,00 %	119,92 %	150,36 %	110,85 %	129,40 %	126,69 %	139,05 %	154,24 %	125,37 %	118,49 %	135,57 %	161,22 %	218,62 %	98,31%

Źródło: GUS

Komponent 7.3. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie miesięczne [mln EUR]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
Eksport	5,96	6,92	8,22	6,32	7,98	4,15	5,19	6,97	7,63	5,58	6,22	9,96	8,00
Import	15,97	39,81	46,80	41,60	55,72	64,58	80,49	68,34	67,71	82,78	64,38	89,82	77,61
Saldo	-10,01	-32,89	-38,57	-35,28	-47,74	-60,43	-75,29	-61,37	-60,08	-77,20	-58,15	-79,86	-69,61

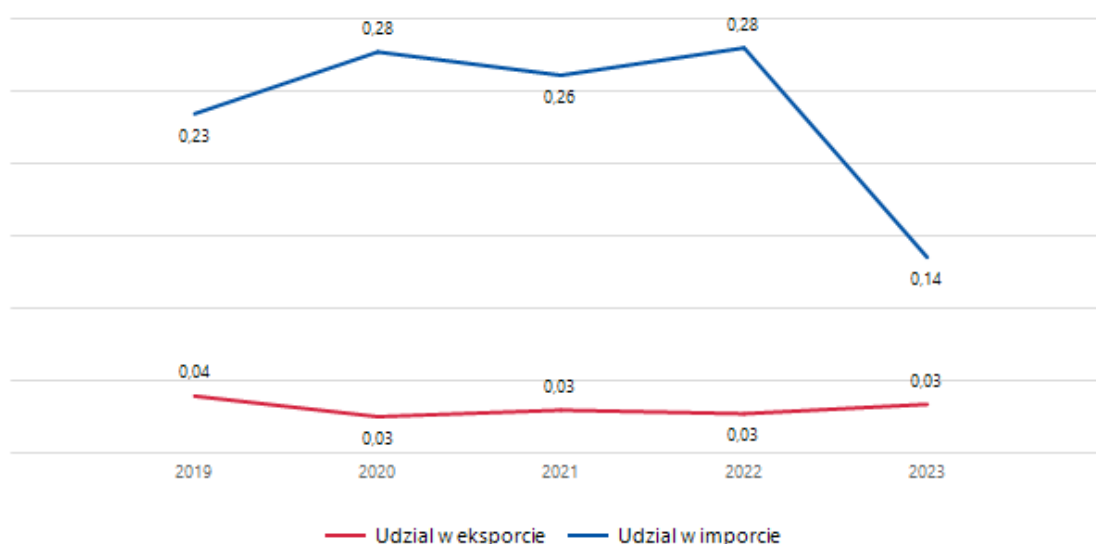
Źródło: GUS

Komponent 7.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów z Polską ujęcie miesięczne, zmiany rok do roku [%]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
Eksport	-31,65%	-18,01%	21,53%	-22,11%	-16,56%	-48,80%	-49,71%	-23,55%	-72,46%	-42,64%	-21,44%	7,24%	34,35%
Import	-82,40%	-71,19%	-31,65%	-44,90%	250,52%	77,53%	27,19%	19,71%	321,37%	242,46%	220,24%	210,07%	385,99%

Źródło: GUS

Komponent 7.5. Udział danego kraju w polskim eksporcie i imporcie towarów ogółem [%]



Źródło: GUS

7.2 Struktura polskiego eksportu towarów do danego kraju

Komponent 7.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	19,19	22,94	149,38
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTLY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	18,86	22,54	-9,02
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	11,62	13,88	6,01
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	8,03	9,60	32,38

87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZESCI I AKCESORIA	6,01	7,18	-8,68
40	KAUCZUK I ARTYKULY Z KAUCZUKU	5,89	7,04	11,65
94	MEBLE; POSCIEL, MATERACE, STELAZE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKULY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OSWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE; REKLAMY SWIETLNE, PODSWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	5,37	6,42	0,63
90	PRZYRZADY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZESCI I AKCESORIA	5,19	6,21	14,92
48	PAPIER I TEKSTURA; ARTYKULY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY	3,60	4,30	-2,59
34	MYDLO, ORGANICZNE SRODKI POWIERZCHNIOWO CZYNNNE, PREPARATY PIORACE, PREPARATY SMAROWE, WOSKI SYNTETYCZNE, WOSKI PREPAROWANE, PREPARATY DO CZYSZCZENIA LUB SZOROWANIA, SWIECE I ARTYKULY PODOBNE, PASTY MODELARSKIE, „WOSKI DENTYSTYCZNE” ORAZ PREPARATY DENTYSTYCZNE PRODUKOWANE NA BAZIE GIPSU	2,60	3,11	20,67

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	22,94	149,38
83	ARTYKULY RÓŻNE Z METALI NIE SZLACHETNYCH	1,50	48,71
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	9,60	32,38
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	1,24	29,96
34	MYDLO, ORGANICZNE SRODKI POWIERZCHNIOWO CZYNNNE, PREPARATY PIORACE, PREPARATY SMAROWE, WOSKI SYNTETYCZNE, WOSKI PREPAROWANE, PREPARATY DO CZYSZCZENIA LUB SZOROWANIA, SWIECE I ARTYKULY PODOBNE, PASTY MODELARSKIE, „WOSKI DENTYSTYCZNE” ORAZ PREPARATY DENTYSTYCZNE PRODUKOWANE NA BAZIE GIPSU	3,11	20,67
11	PRODUKTY PRZEMYSŁU MLYNARSKIEGO; SŁÓD; SKROBIE; INULINA; GLUTEN PSZENNY	1,30	16,63
90	PRZYRZADY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZESCI I AKCESORIA	6,21	14,92
19	PRZETWORY ZE ZBÓŻ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	1,65	14,87

40	KAUCZUK I ARTYKULY Z KAUCZUKU	7,04	11,65
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZESCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIEKU ORAZ CZESCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	13,88	6,01

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.8. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
300432	*Leki zawierające hormony kory nadnercza, ich pochodne lub analogi strukturalne, ale niezawierające antybiotyków, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej	15,46	18,48	
940199	Pozostałe części mebli do siedzenia, nie z drewna	5,11	6,11	
842211	*Zmywarki do naczyń, domowe	4,89	5,85	17,91
391910	Samoprzylepne płyty, arkusze, folie, tasmę, pasy i inne płaskie kształty, z tworzyw sztucznych, w rolkach o szerokości <= 20 cm	4,32	5,16	1 180,37
854519	*Elektrody z grafitu lub innego rodzaju węgla, w rodzaju stosowanych w elektrotechnice (z wyl. w rodzaju stosowanych w piecach)	3,59	4,29	26,34
401110	*Opony pneumatyczne, nowe, gumowe, w rodzaju stosowanych w samochodach (włącznie z samochodami osobowo-towarowymi (kombi) i samochodami wyciągowymi)	2,97	3,54	11,09
300215	*Produkty immunologiczne, pakowane w odmierzone dawki lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej	2,90	3,47	
481141	Papier i tektura samoprzylepne, barwione powierzchniowo, dekorowane na powierzchni lub z nadrukiem, w zwojach lub arkuszach prostokątnych lub kwadratowych, o dowolnym wymiarze (z wyl. wyrobów objętych pozycją 4810)	2,27	2,71	74,79
340250	Preparaty powierzchniowo czynne, preparaty do prania (włącznie z pomocniczymi preparatami piorącymi) oraz preparaty czyszczące, pakowane do sprzedaży detalicznej (z wyl. organicznych środków powierzchniowo czynnych, mydła i organicznych preparatów powierzchniowo czynnych, w postaci kostek lub ukształtowanych kawałków, i produktów i preparatów do mycia skóry, w postaci płynów lub kremów)	2,26	2,70	
870891	Chłodnice oraz ich części, do ciągników, pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej	2,23	2,66	2,01

niesklasyfikowane

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.9. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
391910	Samoprzylepne płyty, arkusze, folie, taśmy, pasy i inne płaskie kształty, z tworzyw sztucznych, w rolkach o szerokości <= 20 cm	5,16	1 180,37
481141	Papier i tektura samoprzylepne, barwione powierzchniowo, dekorowane na powierzchni lub z nadrukiem, w zwojach lub arkuszach prostokątnych lub kwadratowych, o dowolnym wymiarze (z wyl. wyrobów objętych pozycją 4810)	2,71	74,79
391990	Samoprzylepne płyty, arkusze, folie, taśmy, pasy i inne płaskie kształty, z tworzyw sztucznych, nawet w rolkach o szerokości > 20 cm (z wyl. pokryw podłogowych, ściennych i sufitowych objętych pozycją 3918)	1,29	39,40
854519	*Elektrody z grafitu lub innego rodzaju węgla, w rodzaju stosowanych w elektrotechnice (z wyl. w rodzaju stosowanych w piecach)	4,29	26,34
842123	*Filtry do oleju lub paliwa do silników spalinowych	1,39	21,31
842211	*Zmywarki do naczyń, domowe	5,85	17,91
110813	*Skrobia ziemniaczana	1,30	16,63
401110	*Opony pneumatyczne, nowe, gumowe, w rodzaju stosowanych w samochodach (włącznie z samochodami osobowo-towarowymi (kombi) i samochodami wycieczkowymi)	3,54	11,09
870895	Poduszki powietrzne z systemem nadmuchiwania i ich części, do ciągników, pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,58	9,98
853710	Tablice, szafy i podobne zestawy aparatów, do elektrycznego sterowania lub rozdziału energii elektrycznej, do napięć <=1000 V	1,53	4,56

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

7.3 Struktura polskiego importu towarów z danego kraju

Komponent 7.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
23	POZOSTALOSCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	57,00	263,18	-7,31
12	NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROSLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	17,01	78,55	7,95
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	5,79	26,72	-6,90
24	TYTON I PRZEMYSŁOWE NAMIĄSTKI TYTONIU	5,26	24,30	7,31
03	RYBY I SKORUPIAKI, MIECZAKI I POZOSTAŁE BEZKREGOWCE WODNE	4,38	20,22	4,71
10	ZBOŻA	3,72	17,17	14,88
08	OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	2,29	10,55	-4,56
22	NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET	0,89	4,10	7,24
09	KAWA, HERBATA, MATÉ (HERBATA PARAGWAJSKA) I PRZYPRAWY	0,63	2,90	-3,85
51	WELNA, CIENKA LUB GRUBA SIERSC ZWIERZĘCA; PRZEDZA I TKANINA Z WŁOSIA KONSKIEGO	0,53	2,46	-18,13

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
10	ZBOŻA	17,17	14,88
12	NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROSLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	78,55	7,95
24	TYTON I PRZEMYSŁOWE NAMIĄSTKI TYTONIU	24,30	7,31
03	RYBY I SKORUPIAKI, MIECZAKI I POZOSTAŁE BEZKREGOWCE WODNE	20,22	4,71
08	OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	10,55	-4,56
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	26,72	-6,90
23	POZOSTALOSCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	263,18	-7,31

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.12. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
230400	*Makuchy i inne pozostałości stałe, nawet mielone lub w postaci granulek, pozostałe z ekstrakcji oleju sojowego	56,40	260,38	-7,46
120242	*Orzeszki ziemne, luskane, nawet lamane (z wyl. nasion, prazonych lub poddanych w inny sposób obróbce cieplnej)	16,43	75,86	8,23
870840	Skrzynie biegów (przekładniowe) oraz ich części, do ciągników, pojazdów silnikowych do przewozu >= 10 osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowane	5,64	26,03	-6,50
240120	Tyton częściowo lub całkowicie odżyłowany, w inny sposób nieprzetworzony	4,93	22,76	6,79
030474	Filety z morszczuka (<i>Merluccius spp.</i>), zamrożone	3,63	16,76	4,50
100590	*Kukurydza (z wyl. nasion)	3,60	16,62	14,16
080550	Cytryny " <i>Citrus limon</i> , <i>Citrus limonum</i> " i limony " <i>Citrus aurantifolia</i> , <i>Citrus latifolia</i> ", świeże lub suszone	2,01	9,29	-3,46
220421	Wino ze świeżych winogron, włącznie z winami wzmocnionymi; moszcz gronowy z fermentacją nierozpoczeta lub zatrzymana przez dodanie alkoholu, w pojemnikach o objętości <= 2 l (z wyl. win musujących)	0,86	3,96	7,46
090240	*Herbata czarna (fermentowana) i herbata częściowo fermentowana, w bezpośrednich opakowaniach o zawartości > 3 kg	0,63	2,90	-3,85
230800	Zoledzie i kasztany, wytłoki, i inne materiały roślinne i odpady roślinne, pozostałości roślinne i produkty uboczne, nawet w postaci granulek, w rodzaju stosowanych do karmienia zwierząt, gdzie indziej niesklasyfikowane	0,61	2,81	26,10

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.13. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
100590	*Kukurydza (z wyl. nasion)	16,62	14,16
120242	*Orzeszki ziemne, luskane, nawet lamane (z wyl. nasion, prazonych lub poddanych w inny sposób obróbce cieplnej)	75,86	8,23
240120	Tyton częściowo lub całkowicie odżyłowany, w inny sposób nieprzetworzony	22,76	6,79

030474	Filety z morskczuka (<i>Merluccius spp.</i>), zamrozone	16,76	4,50
080550	Cytryny " <i>Citrus limon, Citrus limonum</i> " i limony " <i>Citrus aurantifolia, Citrus latifolia</i> ", swieze lub suszone	9,29	-3,46
870840	Skrzynie biegów (przekładniowe) oraz ich czesci, do ciagników, pojazdów silnikowych do przewozu ≥ 10 osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowane	26,03	-6,50
230400	*Makuchy i inne pozostalosci stale, nawet mielone lub w postaci granulek, pozostale z ekstrakcji oleju sojowego	260,38	-7,46

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

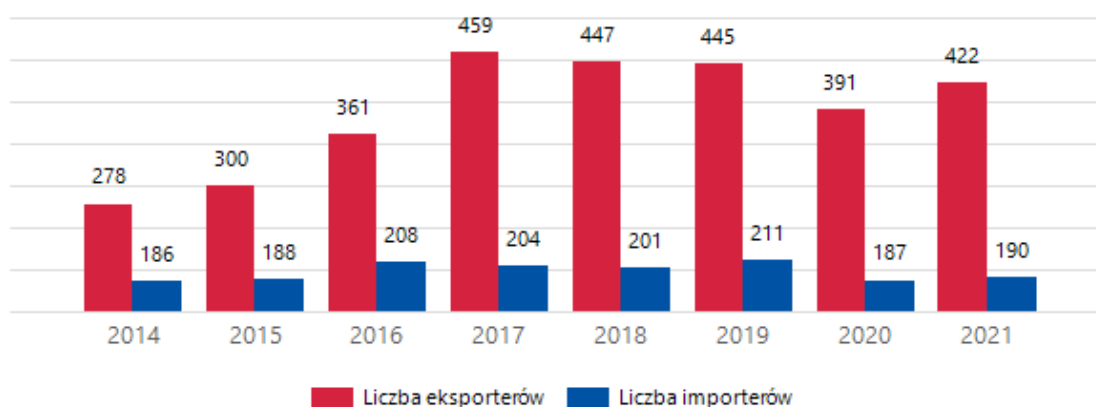
Źródło: GUS

7.4 Liczba i struktura polskich eksporterów i importerów – Argentyna

Dane o liczbie i strukturze polskich eksporterów i importerów w handlu z wybranym krajem dostarczają wartościowych informacji na temat rozmiarów i struktury firm zaangażowanych w wymianę handlową między tymi krajami. Pozwalają zrozumieć, jakie sektory i rozmiary firm są najbardziej aktywne w handlu, co może wskazywać na specyficzne możliwości rynkowe np. dla nowych eksporterów. Analiza liczby i struktury eksporterów i importerów może ujawnić trendy w handlu dwustronnym, w tym zmiany w zapotrzebowaniu lub w dostawach.

Dla eksporterów, wiedza o strukturze rynku pozwala na lepsze dostosowanie strategii eksportowych, zwłaszcza w zakresie segmentacji rynku i pozycjonowania. Dla decydentów rządowych, informacje te są kluczowe dla wspierania eksportu i negocjacji handlowych.

Komponent 7.14. Liczba eksporterów i importerów towarów



Źródło: Eurostat, TEC.

Komponent 7.15. Struktura eksporterów i importerów towarów oraz wartość wymiany handlowej

	Firmy poniżej 10 pracowników (2021 r.)	Firmy od 10 do 49 pracowników (2021 r.)	Firmy od 50 do 249 pracowników (2021 r.)	Firmy powyżej 250 pracowników (2021 r.)	Łącznie (2021 r.)	Firmy brak danych (2021 r.)
Ilość eksporterów	81	77	119	145	422	0
Wartość eksportu [tys. EUR]	1 273,63	1 318,81	9 122,04	51 719,13	63 433,61	0,00
Ilość importerów	60	52	36	42	190	0
Wartość importu [tys. EUR]	4 112,46	265 015,03	269 445,10	249 545,51	788 118,10	0,00

Uwaga: Z uwagi na to, że źródło wykorzystuje inną metodologię niż baza handlu zagranicznego GUS, suma eksportu i importu może się różnić.

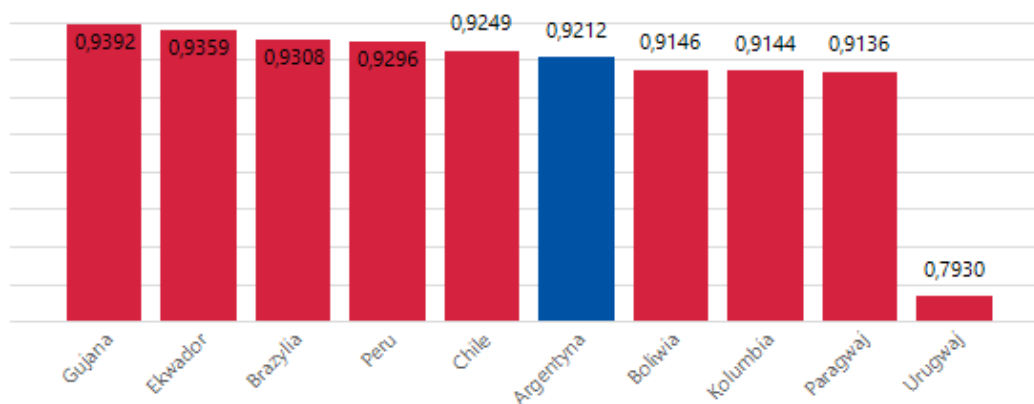
Źródło: Eurostat, TEC.

7.5 Wskaźniki jakości handlu Polska – Argentyna

Wskaźniki jakości handlu mogą pomóc zrozumieć efektywność obecnych działań handlowych i wskazać obszary wymagające ulepszenia lub przekierowania strategii.

Wskaźnik intensywności handlu (Trade Intensity Index) pokazuje czy wymiana handlowa pomiędzy dwoma krajami jest większa czy mniejsza niż wynikałoby to z ich udziału w światowym handlu. Wskaźnik jest liczony jako relacja udziału eksportu z Polski do danego kraju w eksporcie do świata oraz udziału eksportu świata do danego kraju w eksporcie świata ogółem. Jeżeli wartość wskaźnika intensywności handlu jest wyższa od 1, oznacza to, że relacja handlowa między krajami jest silniejsza niż wynika to z udziałów tych krajów w światowym handlu. Wartości wskaźnika poniżej oznaczają zaś relację słabszą niż oczekiwana na podstawie udziału krajów w handlu światowym.

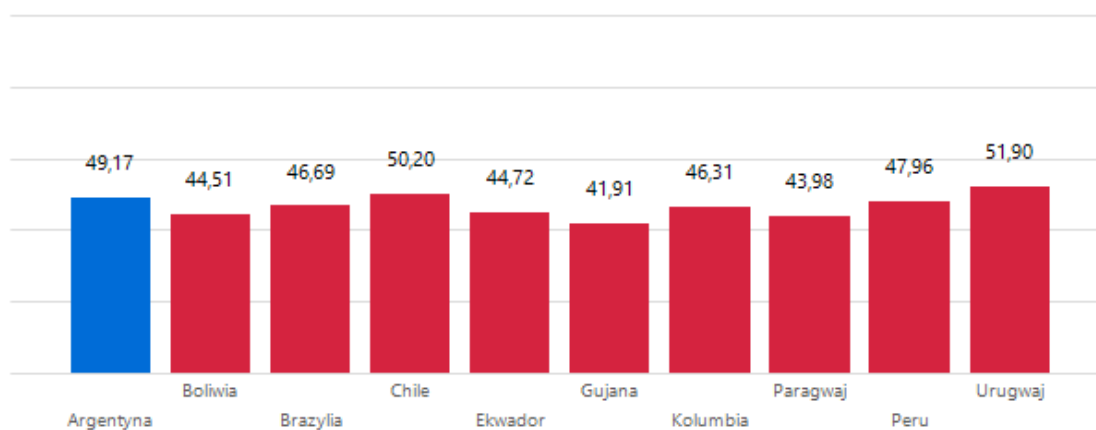
Komponent 7.16. Indeks intensywności handlu (Trade Intensity Index) Polski z danym krajem i krajami porównywalnymi – Argentyna



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

Wskaźnik dopasowania handlu (Trade Complementarity Index) pokazuje dopasowanie struktury eksportu danego kraju do importu danego partnera. Liczony jest na podstawie udziałów poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i porównywany z udziałem tych samych towarów w imporcie jego partnera. Indeks wynosi 0, jeżeli dany kraj nie eksportuje żadnego towaru lub jego partner nie importuje żadnego towaru, zaś 100, jeżeli udziały poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i imporcie jego partnera są dokładnie takie same.

Komponent 7.17. Dopasowanie eksportu Polski (Trade Complementarity Index) do importu danego kraju i krajów porównywalnych – Argentyna



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

8 Handel usługami Polska – Argentyna

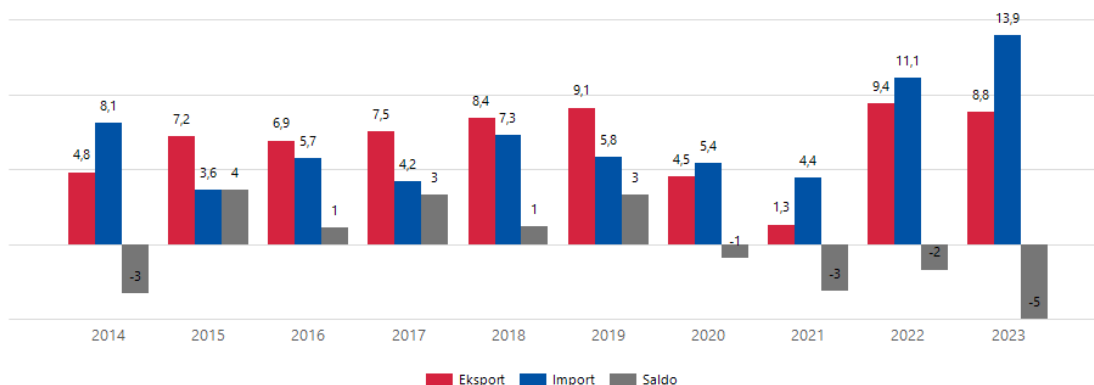
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między Polską a Holandią, oferując dane na temat ogólnego eksportu i importu usług, ich struktury branżowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest umożliwiała eksporterom i decydentom rządowym zrozumienie, w jakich usługach Polska jest konkurencyjna oraz na identyfikację obszarów z potencjałem wzrostu. Pozwala na ocenę poziomu współpracy gospodarczej między krajami w sektorze usług, co może sugerować obszary dla dalszego rozwoju stosunków handlowych. Dla eksporterów, dane te mogą pomóc w dostosowaniu oferty do potrzeb rynkowych i wykorzystaniu nisz rynkowych. Dla decydentów, są one podstawą do wspierania sektorów z największym potencjałem eksportowym.

Informacje o handlu usługami dają kompleksowy obraz możliwości eksportowych i importowych, co jest fundamentem dla strategicznego planowania i rozwoju długoterminowych relacji handlowych

8.1 Polski eksport i import usług do i z danego kraju ogółem

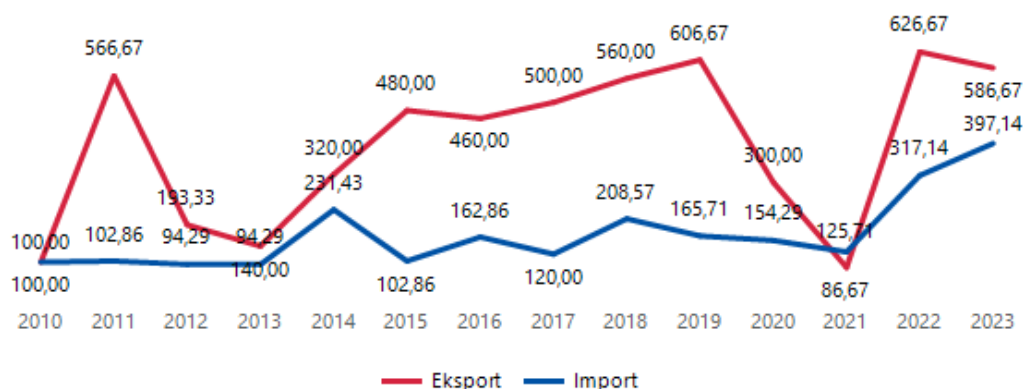
Komponent 8.1. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	4,80	7,20	6,90	7,50	8,40	9,10	4,50	1,30	9,40	8,80
Import	8,10	3,60	5,70	4,20	7,30	5,80	5,40	4,40	11,10	13,90
Saldo	-3,30	3,60	1,10	3,30	1,20	3,30	-0,90	-3,10	-1,70	-5,00

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu usług – ujęcie roczne [%]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00	566,67	193,33	140,00	320,00	480,00	460,00	500,00	560,00	606,67	300,00	86,67	626,67	586,67
Import	100,00	102,86	94,29	94,29	231,43	102,86	162,86	120,00	208,57	165,71	154,29	125,71	317,14	397,14

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.3. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie kwartalne [mln EUR]

No Data Available

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

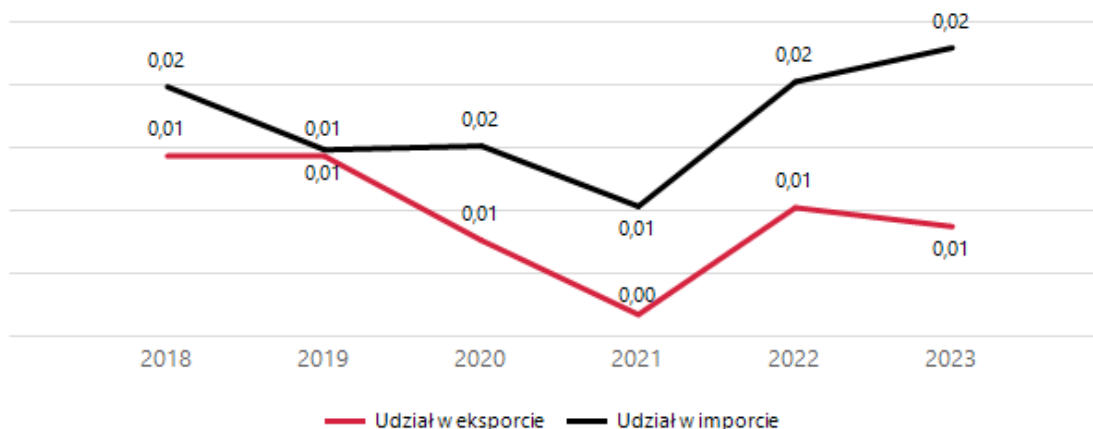
Komponent 8.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług z Polską – ujęcie kwartalne [%]

No Data Available

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

Komponent 8.5. Udział eksportu usług do danego kraju w polskim eksporcie usług ogółem oraz udział importu z danego kraju w polskim imporcie usług ogółem [%]



Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*

8.2 Struktura polskiego eksportu usług do danego kraju

Komponent 8.6. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SD	Podróże zagraniczne	46,34	3,80	-1,98
SC	Usługi transportowe	21,95	1,80	8,45
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	15,85	1,30	1,61
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	15,85	1,30	-9,15

Uwaga: Najczęściej eksportowane usługi są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.7. 10 usług o najwyższej dynamice eksportu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem	Wartość eksportu w 2023 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SC	Usługi transportowe	20,45	1,80	-50,00	8,45
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i	14,77	1,30	-13,33	1,61

	informacyjne				
SD	Podróże zagraniczne	43,18	3,80	100,00	-1,98
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	14,77	1,30	-31,58	-9,15

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

8.3 Struktura polskiego importu usług z danego kraju

Komponent 8.8. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SD	Podróże zagraniczne	36,92	4,80	46,97
SC	Usługi transportowe	30,77	4,00	16,05
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	16,92	2,20	61,54
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	6,92	0,90	-8,46
SF	Usługi ubezpieczeniowe	6,92	0,90	0,00

Uwaga: Najczęściej importowane usługi są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 8.9. 10 usług o najwyższej dynamice importu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SD	Podróże zagraniczne	34,53	4,80	108,70	46,97
SC	Usługi transportowe	28,78	4,00	5,26	16,05
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	15,83	2,20	144,44	61,54
SF	Usługi ubezpieczeniowe	6,47	0,90	-40,00	0,00
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	6,47	0,90	-47,06	-8,46
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	1,44	0,20	0,00	

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services

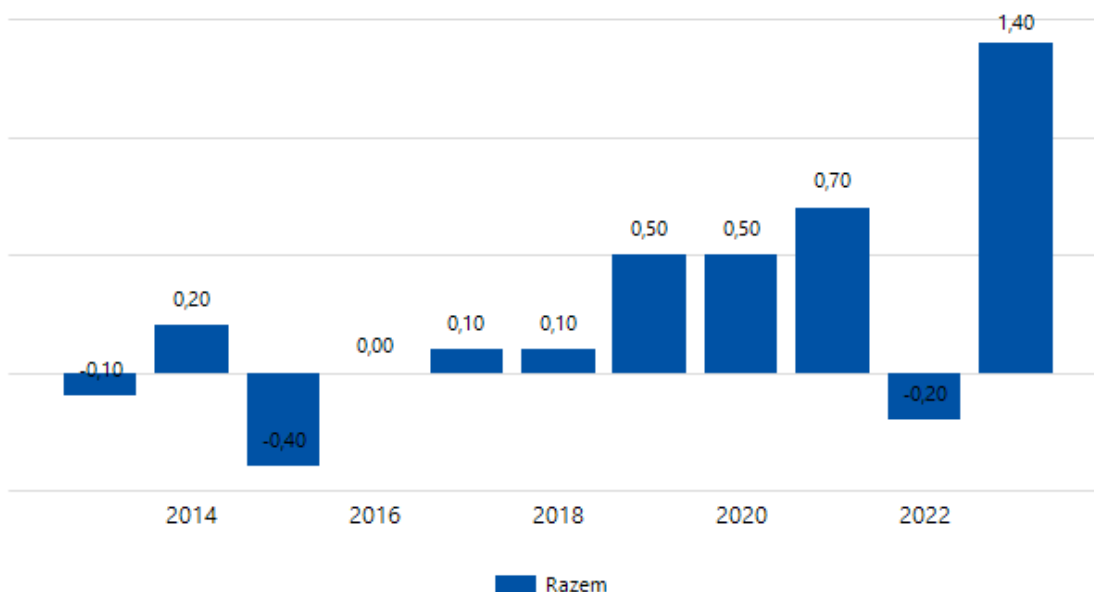
9 Bezpośrednie inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dotyczy przepływów inwestycyjnych pomiędzy Polską a wybranym krajem. Dostarcza cennych informacji na temat bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) między tymi krajami, pokazując zarówno inwestycje polskie w wybranym kraju, jak i inwestycje firm tego kraju w Polsce.

Analiza tych danych jest istotna, ponieważ wskazuje na poziom zaufania inwestycyjnego między dwoma krajami, co jest kluczowe dla zrozumienia stabilności i trwałości stosunków gospodarczych. Dostarcza wglądu w dynamikę wzajemnych relacji gospodarczych, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w planowaniu długoterminowych strategii biznesowych i politycznych. Dla decydentów rządowych, analiza przepływów inwestycyjnych między Polską a wybranym krajem może być podstawą do stworzenia korzystniejszych warunków dla wzajemnych inwestycji, wspierając tym samym rozwój gospodarczy obu krajów.

9.1 Dochody z Polskich inwestycji zagranicznych w danym kraju

Komponent 9.1. Dochody z inwestycji zagranicznych firm z Polski w danym kraju [mIn EUR]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reinwestowane zyski	-0,10	0,20	-0,40	0,00	0,10	0,10	0,50	0,50	0,70	-0,20	1,40

Dochody od wierzytelności (odsetki)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem	-0,10	0,20	-0,40	0,00	0,10	0,10	0,50	0,50	0,70	-0,20	1,40	

Źródło: NBP, Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą.

Komponent 9.2. Liczba jednostek zależnych polskich firm działających w danym kraju oraz ich przychody [mln EUR]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	0	0	0	0	0	1	1	1	2	2	3
Przychody	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana.

Źródło: Eurostat, Outward FATS.

9.2 Dochody firm z danego kraju z inwestycji w Polsce

Komponent 9.3. Dochody z inwestycji przedsiębiorców zagranicznych w Polsce z danego kraju [mln EUR]



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4
Reinwestowane zyski	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Dochody od wierzytelności (odsetki)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Razem	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4

Źródło: NBP. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce.

Komponent 9.4. Liczba jednostek zależnych firm zagranicznych z danego kraju działających w Polsce

No Data Available

No Data Available

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, Inward FATS.

10 Prognozy handlu Argentyna – Świat i Argentyna – Polska

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat. Koncentrują się one na wymianie handlowej między wybranym krajem a światem oraz wybranym krajem a Polską. Identyfikuje też polskie branże z największym potencjałem eksportowym do wybranego kraju.

Prognozy zostały przygotowane na podstawie wyliczeń modeli prognostycznych zaimplementowanych do EXPORT INTELLIGENCE.

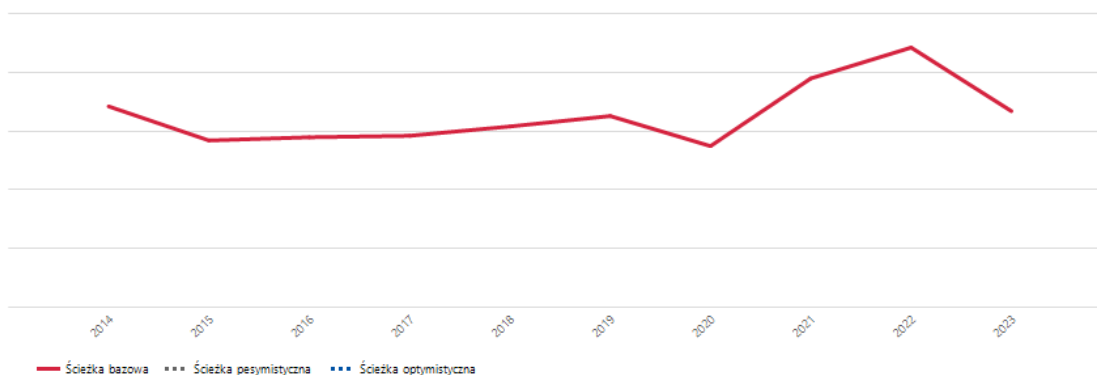
Analiza prognoz handlu pozwala na lepsze przygotowanie do zmian rynkowych, identyfikację nowych możliwości biznesowych oraz optymalizację planów eksportowych i inwestycyjnych, zarówno na poziomie przedsiębiorstw, jak i polityki gospodarczej kraju.

10.1 Prognoza obrotów handlowych danego kraju ze światem – Argentyna

Prognoza obrotów handlowych wybranego kraju ze światem pokazuje oczekiwane trendy w eksporcie i imporcie towarów wybranego kraju, co jest istotne dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju i oceny potencjalnych rynków zbytu lub źródeł importu dla eksporterów i decydentów rządowych.

10.1.1 Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju

Komponent 10.1. Prognoza 5-letnia dla wartości całkowitego eksportu danego kraju [mIn USD]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Ścieżka optymistyczna										66 788,52
Ścieżka bazowa	68 404,35	56 783,95	57 879,35	58 384,19	61 559,41	65 115,33	54 883,82	77 934,31	88 445,72	66 788,52
Ścieżka pesymistyczna										66 788,52

Komponent 10.2. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką eksportu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

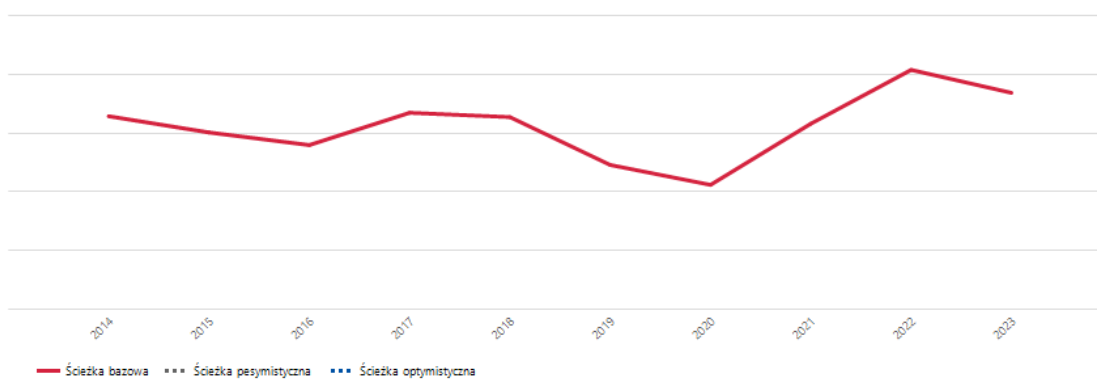
No Data Available

Komponent 10.3. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu danego kraju

No Data Available

10.1.2 Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju

Komponent 10.4. Prognoza 5-letnia dla wartości importu danego kraju [mln USD]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Ścieżka optymistyczna										73 713,61
Ścieżka bazowa	65 735,99	60 202,84	55 910,81	66 899,30	65 440,97	49 125,03	42 355,51	63 183,64	81 522,68	73 713,61
Ścieżka pesymistyczna										73 713,61

Komponent 10.5. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką importu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

No Data Available

Komponent 10.6. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem importu danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

No Data Available

10.2 Prognoza obrotów handlowych Polski z danym krajem – Argentyna

Prognoza obrotów handlowych Polski z wybranym krajem dostarcza spersonalizowanej analizy dla polskich eksporterów, wskazując na przewidywane zmiany w handlu dwustronnym, co umożliwi lepsze przygotowanie do wykorzystania możliwości eksportowych lub zabezpieczenia się przed potencjalnymi ryzykami.

10.2.1 Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju

Komponent 10.7. Prognoza 5-letnia dla wartości eksportu z Polski do danego kraju [mln USD]

No Data Available

No Data Available

Komponent 10.8. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Aluminium i wyroby z aluminium	0,09	0,00	-100,00
2	Artykuły drukowane	0,07	0,00	-100,00
3	Budowa i wykończenie budowli	3,19	0,00	-100,00
4	Części do pojazdów (bez silników)	8,35	0,00	-100,00
5	Detergenty	0,00	0,00	-100,00
6	Farmacja i biotechnologia	25,03	0,00	-100,00
7	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	3,16	0,00	-100,00
8	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	0,51	0,00	-100,00
9	Kosmetyki	0,53	0,00	-100,00
10	Maszyny rolnicze i ich części	1,80	0,00	-100,00

Komponent 10.9. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Detergenty	0,00	0,00	0,00
2	Artykuły drukowane	0,07	0,00	-0,07
3	Aluminium i wyroby z aluminium	0,09	0,00	-0,09
4	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	0,51	0,00	-0,51
5	Kosmetyki	0,53	0,00	-0,53
6	Maszyny rolnicze i ich części	1,80	0,00	-1,80
7	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	3,16	0,00	-3,16
8	Budowa i wykończenie budowli	3,19	0,00	-3,19
9	Części do pojazdów (bez silników)	8,35	0,00	-8,35
10	Farmacja i biotechnologia	25,03	0,00	-25,03

Komponent 10.10. TOP 10 branż z NAJNIŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Aluminium i wyroby z aluminium	0,09	0,00	-100,00
2	Artykuły drukowane	0,07	0,00	-100,00
3	Budowa i wykończenie budowli	3,19	0,00	-100,00
4	Części do pojazdów (bez silników)	8,35	0,00	-100,00
5	Detergenty	0,00	0,00	-100,00
6	Farmacja i biotechnologia	25,03	0,00	-100,00
7	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	3,16	0,00	-100,00
8	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	0,51	0,00	-100,00
9	Kosmetyki	0,53	0,00	-100,00
10	Maszyny rolnicze i ich części	1,80	0,00	-100,00

Komponent 10.11. TOP 10 branż z NAJNIŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	3,28	0,00	-3,28
2	Opony	4,48	0,00	-4,48
3	Papier, tektura, celuloza	4,65	0,00	-4,65
4	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	5,66	0,00	-5,66
5	Części do pojazdów (bez silników)	8,35	0,00	-8,35
6	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	8,64	0,00	-8,64
7	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	8,67	0,00	-8,67
8	Sprzęt AGD i jego części	8,80	0,00	-8,80
9	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	9,46	0,00	-9,46
10	Farmacja i biotechnologia	25,03	0,00	-25,03

10.2.2 Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju

Komponent 10.12. Prognoza 5-letnia dla wartości importu Polski z danego kraju [mln USD]

No Data Available

No Data Available

Komponent 10.13. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką importu z danego kraju do Polski (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

No Data Available

Komponent 10.14. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem importu z danego kraju do Polski (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

No Data Available

10.3 Metodologia prognozowania

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat.

W prognozowaniu wykorzystywane są modele szeregów czasowych jednej zmiennej, których zadaniem jest jak najlepsze uchwycenie krótko i średniookresowego trendu. W tym celu wykorzystano od 10 do 15 jednowymiarowych modeli szeregów czasowych (modele trendu liniowego, modele ARIMA oraz modele ETS). W każdym z nich prognoza jest funkcją historycznych wartości eksportu i czasu, przy czym każdy model posługuje się innymi założeniami dotyczącymi trendu, sezonowości itp. Co więcej, niektóre modele wsparte są prognozami makroekonomicznymi Międzynarodowego Funduszu Walutowego. Kombinacja modeli jest wykorzystana w taki sposób, aby najwyższą wagę nadać tym modelom, które w przeszłości generowały najmniejsze błędy prognoz. Poza scenariuszem bazowym, w wynikach prezentowane są także scenariusze pesymistyczny i optymistyczny pokazujące najniższą i najwyższą możliwą wartość prognozy przy ustalonym przedziale ufności.